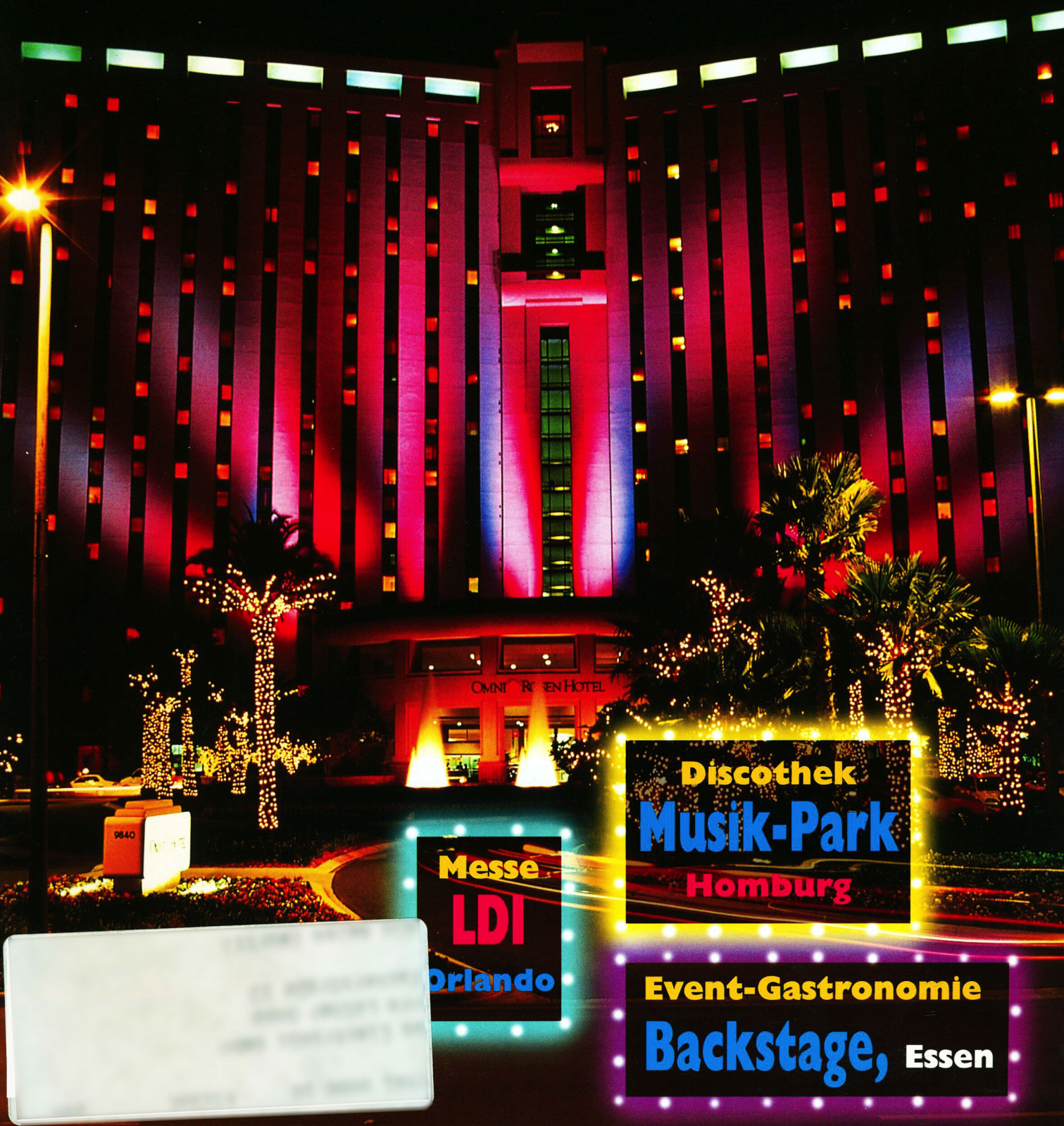


# discret

Fachjournal der Unterhaltungsgastronomie



Discothek  
**Musik-Park**  
Homburg

Messe  
**LDI**  
Orlando

Event-Gastronomie  
**Backstage, Essen**

[Blurred white box]



# Awards abgeräumt

*Ahlener Unternehmen auf ILDA erfolgreich*

Wenn sich der internationale Dachverband aller Hersteller und Dienstleister für Lasershows zusammenschließen, um die besten ihrer Art zu küren, darf man ein qualifiziertes Urteil erwarten. So geschehen im November in Burlington/Canada. Wie jedes Jahr vergab die „International Laser Display Association“ (kurz ILDA) anlässlich ihres zehnten Meetings 37 ihrer begehrten Auszeichnungen. Gleich acht davon gingen an die Aalener Firma Lobo electronic.

Damit erhielt Lobo mehr Auszeichnungen als jeder andere Preisträger. Drei weitere ILDA Awards erhielt Laser Entertainment, seines Zeichens Exklusivhändler für Lobo Lasersysteme in Italien und Produzent zahlrei-

In diesem Jahr zeigte sich recht deutlich, daß Lobo vor allem international die Nase in den Bereichen vorn hat, die bei den Kunden am meisten gefragt sind. Gemeint sind in erster Linie Beamshows und dreidimensionale Strahleneffekte, wie sie vor allem in Theatern, bei Großveranstaltungen, Produktpräsentationen oder in Discos zum Einsatz kommen. So belegte Lobo in allen Beamshowkategorien jeweils den ersten Platz sowie einen zweiten und einen dritten Platz.

Auch im Eventbereich spielte Lobo wie kein anderer Hersteller seine Stärke in einem breit gestreuten Spektrum verschiedener Anwendungen aus:

Alle Lobo Messepräsentationen dieses Jahres erhielten entweder einen ersten oder zweiten Preis. Besonders von den verschiedenen Einsätzen des Lobo Laser Trucks - der weltweit wohl größten mobilen Showlaseranlage - ließ sich die Jury offensichtlich begeistern. So landete ein Mega-Event vor 400.000 Zuschauern in Polen genauso unter den ersten Plätzen wie die multimediale Präsentation der Frauenzeitschrift Amica.

Ein weiterer erster Preis ging an Laser Entertainment für eine von Lobo in Auftrag gegebene Show, die allabendlich einen mit modernster Lasertechnik ausgestatteten Nachbau von Abu Simbel im Freizeitpark Gardaland zum Leben

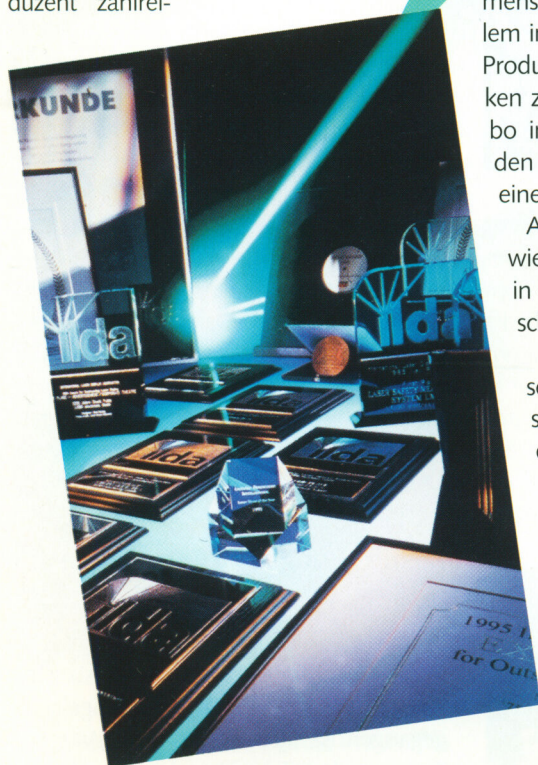
erwachen läßt. Bei den Animationsshows aus dem Hause Lobo würdigten die Preisrichter einerseits die sensible Einbindung des Mediums Laser in eine Aufführung bei den Karl May-Festspielen in Bad Segeberg, andererseits auch den innovativen Einsatz modernster Technologien wie Motion Capturing zur naturgetreuen Animation dreidimensionaler Lasercharaktere.

„Dieser überwältigende Erfolg erfüllt uns mit Stolz, da er Ergebnis eines Jahres harter Arbeit unserer Designer und internationaler Kooperationspartner ist. Dies zeigt, daß offensichtlich einige wichtige Restrukturierungsprozesse in den Lobo-Studios gegriffen haben: So geben wir immer mehr kreativen Leuten die Chance, neue Ideen in die Gestaltung von Laser- und Multimediale Shows einzubringen“ so Lobo Art-Direktor Alexander Hennig.

Gleichzeitig erlaube ein um wichtige Funktionalitäten erweitertes Betriebssystem für die Animationscomputer der Lacon-Serie ein effizientes Arbeiten wie nie zuvor, führte Hennig weiter aus. Daß mit insgesamt zwölf Preisen rund ein Drittel aller ausgezeichneten Shows auf Lacon-Computern entstanden sind, spreche nach Ansicht des Diplom-Informatikers eine deutliche Sprache.

Ein sicher nicht unwesentlicher Grund für den Erfolg sei das neu entwickelte Sicherheitsmeßsystem LMS, das bereits im Jahr zuvor von der ILDA mit einem ersten Preis bedacht worden ist. Es gibt den Entwicklern die Möglichkeit, in kürzester Zeit zu beurteilen, ob eine Show allen wichtigen internationalen Sicherheitsstandards gerecht wird. Langwierige Meßreihen vor der Auslieferung einer Show werden somit überflüssig.

Durch dieses Bündel an Maßnahmen produzieren die Aalener Lobo-Studios inzwischen jährlich zwischen 30 und 40 Shows für einen anspruchsvollen internationalen Kundenstamm, bestehend aus Großkonzernen, Werbetreibenden, Theatern, Planetarien, Freizeitparks und natürlich Discos.



cher Shows für Lobo. Eine weitere Urkunde erhielten Lobo und Laser Entertainment sogar zusammen.

Alle Auszeichnungen auf einen Blick:

- Grafik/Animation „Winnetou und der Scout“ • Grafikmodul „The Return of Jafar“ • Beam-Modul „Flight of Fancy“, „Uhh“
- Atmosphärische Strahleneffekte „Bingo Bongo“, „Virtually Tea“ • Grafikmodul „XS“
- Indoor-Show „Amica-Präsentation“, „Zanussi-Präsentation“ • Outdoor-Show „Gardaland“, Olszyn 1995“
- Multimedia „The Secret of Bermuda“