

# automobil events

BlachReport Sonderausgabe

02.11

## Spektakulär: Q3 Event führte quer durch China





Präsentation der neuen M-Klasse (Foto: Pass)

## Präsentation

Pass realisierte LED-  
Technik für Weltpremiere  
der M-Klasse

Die Pass GmbH zeichnete bei der Präsentation der neuen M-Klasse von Mercedes-Benz für die Videotechnik verantwortlich. Der Automobilhersteller präsentierte in drei Tagen an vier Orten die offizielle Weltpremiere der neuen Fahrzeugklasse. Einer der Präsentationsorte war die Carl-Benz-Arena in Stuttgart.

Für den Auftritt in der Carl-Benz-Arena setzte Pass die LED-Wand Mitsubishi AV-1014 4 mm mit den Maßen 9 x 3,76 Meter ein – was einer Auflösung von 2432 x 960 Pixel entspricht. Zudem griff der technische Dienstleister auf das halbdurchsichtige System aus PicoLED 30 Modulen zurück. Die 246 Module formten eine Videowand mit den Maßen 24 x 5,76 Meter sowie vier Videowände mit den Maßen 3,8 x 5,76 Meter. Beteiligt wurden die Videowände mit einem Pictural Medien- und Backupserver.

Mit dem Medienserver Pictural war es möglich, alle LED-Leinwände pixelgenau mit H.264 Content zu versorgen. Zudem ist der Pictural Medienserver in der Lage, acht Full HD H.264-Streams synchron auszuspielen. Gesteuert wurde der Medienserver mittels der GrandMA 2 von MA Lighting. Auf der 4 mm LED-Wand von Mitsubishi wurden die neuesten technischen Daten der M-Klasse gezeigt. Insgesamt verbaute Pass fünf Tonnen an LED-Material.

Bei den Events in den anderen drei Locations im Debea Fotostudio, dem Profistand Sindelfingen und dem Design-Center Sindelfingen setzte Pass Full HD-Projektoren von Christie sowie 60" LCD-Monitore von Sharp ein. Im Debea Fotostudio wurden zusätzlich 55" Touchmonitore von Eyevis installiert.

INFO: [www.pass.de](http://www.pass.de)



BMW-Präsentation mit Lasertechnik (Foto: BMW)

## Lichtkanal

Lobo lieferte „Geburtshilfe“  
für Launch des BMW Öko-  
Sportwagen

Unter der Gesamtleitung von Bluescope und im Auftrag vom Veranstaltungsdienstleister Rockservice lieferte Laserspezialist Lobo mit neun Sparks-Lasersystemen die Spezialeffekte für die Weltpremiere der neuen BMW-Modelle i8 und i3 auf der IAA. Alle Augen im Raum verfolgten gebannt, wie sich BMWs neuer Öko-Sportwagen i8 schemenhaft in dem endlos erscheinenden Lichtkanal abzeichnete und dann zum ersten Mal wie von Geisterhand real vor der versammelten Fachpresse aus aller Welt stand. Kurz darauf durchbrach BMWs Realität gewordene Vision vom urbanen Alltags-Elektrofahrzeug mit dem Namen i3 den „Geburtskanal“ aus Laserlicht.

Darüber hinaus hatten die kreativen Köpfe von Bluescope dem Laser noch eine weitere Rolle zugeordnet: geschickt platzierte und sich anmutig bewegende Laserflächen verdeckten jene Bereiche des Messestands, deren Exponate zu diesem Zeitpunkt noch nicht für die Öffentlichkeit bestimmt waren.

Dazu Creative Director Alexander Hennig von Lobo: „Wir erleben gerade eine Renaissance unserer Laser bei hochrangigen Veranstaltungen wie dieser. Dies liegt einerseits an neuen Möglichkeiten unserer ultra-hellen Sparks Laser, die zudem auch das Handling von Laser revolutioniert und den Stromverbrauch bei gleicher Helligkeit deutlich gesenkt haben. Auf der anderen Seite sind diese Laser der neuesten Generation eine schlüssige Antwort auf die Frage vieler Kreativen und Auftraggeber, welche Ausdrucksformen in der Post-LED-Ära die Themen unserer Zeit überzeugend darstellen können. Bei BMW galt es zum Beispiel, die Aspekte

Innovation und eine kompromisslos ökologisch ausgerichtete Produktphilosophie unter einen Hut zu bringen. Da waren Sparks-Laser die Idealbesetzung, schon weil sich mit ihnen ohne Brillen und doppeltem Boden räumlich arbeiten lässt.“

INFO: [www.lobo.de](http://www.lobo.de)



IML Connector (Foto: IML Connector)

## All-In-One Lösung

IML Connector  
gewinnt zwei Awards

Der IML Connector von der IML Interactive GmbH aus Nürnberg kann gleich zwei neue Auszeichnungen für sich verbuchen. Die All-In-One Lösung für interaktive Veranstaltungen wurde zunächst beim jährlichen expo BizBach in Chicago am 18. August in der Kategorie „Best New Product“ mit Gold geehrt. Shelley Brown von IMI Worldwide nahm den Award entgegen. Bei den Londoner AV Awards im September siegte der IML Connector dann in der Kategorie „Audio Product of the Year“.

Der IML Connector vereint alles, was für ein interaktives Meeting benötigt wird, in einem mobilen und handlichen Gerät. Durch den integrierten Lautsprecher entsteht ein gleichmäßig auf den Raum verteiltes Beschallungssystem. Über das OLED-Farbdisplay können Logos, Texte und hochauflösende Bilder gemittelt werden. Gleichzeitig bekommen die Teilnehmer bei Abstimmungen die Wahrscheinlichkeiten angezeigt und können einfach per Knopfdruck wählen. Das integrierte Mikrofon kann von jedem Teilnehmer oder von einer Regel aktiviert werden. Alle anderen Mikrofone werden dabei getümmelt.

Die vollwertige QWERTZ-Tastatur ermöglicht die schnelle Eingabe von Textnachrichten, die dann umgehend weitergeleitet werden können. Der IML Connector verfügt über eine Vielzahl an Audiokanälen, so dass auch