



EINGEGANGEN

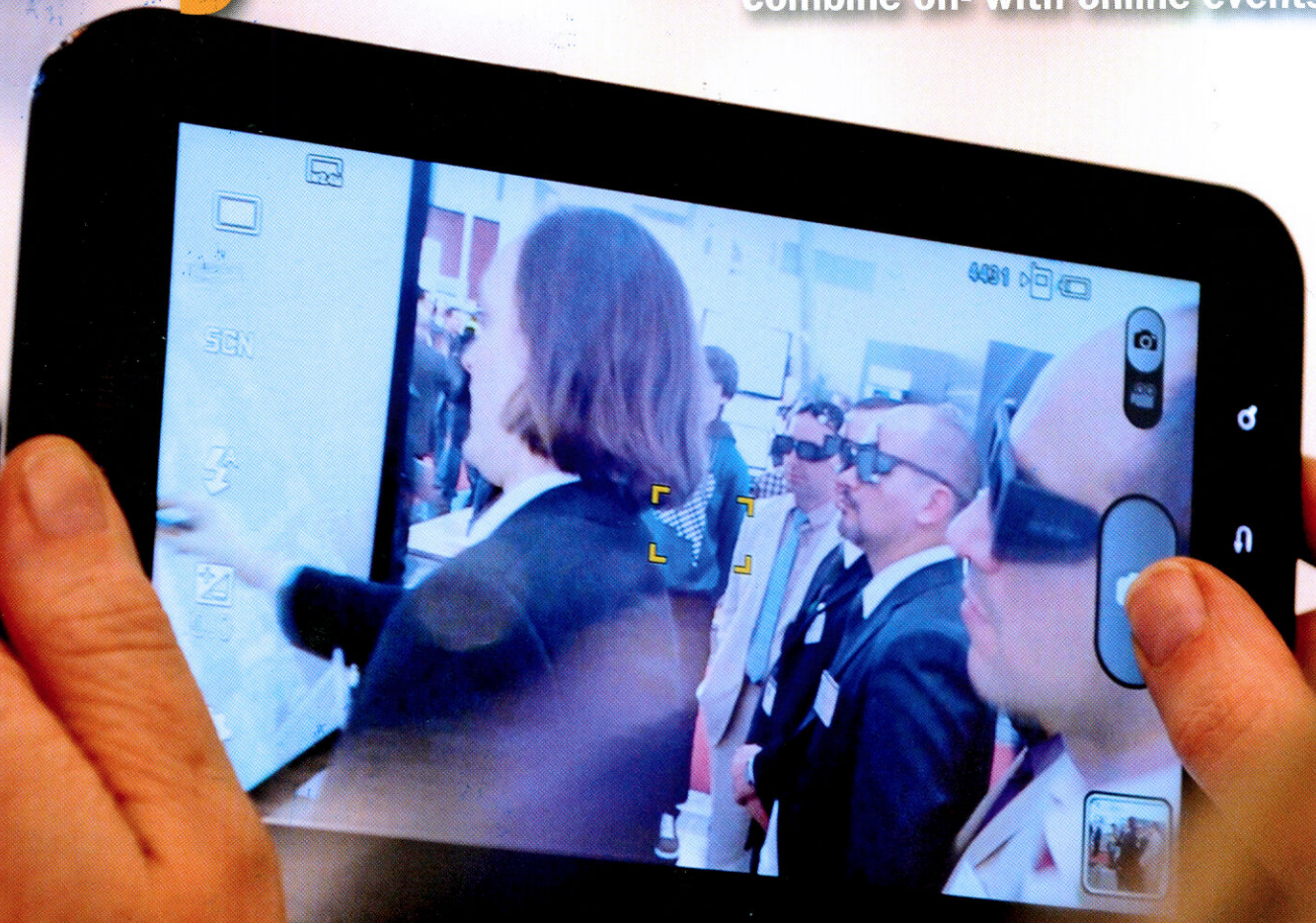
www.cimunity.com

02. März 2012

# Hybrid

Schöne neue Welt? Veranstalter verknüpfen **Off- und Online-Events**

**Brave new world?** Organisers combine off- with online events



**THEMENJAHR 2012**

Die DZT ruft Jahr der Messen und Kongresse aus

**THEME YEAR 2012**

The GNTB proclaims Year of Exhibitions and Conventions

**COLJA DAMS**

Ohne Hybrid-Elemente ist in Zukunft kein Event erfolgreich

**COLJA DAMS**

No event is successful in the future without hybrid elements



## Videokonferenz als Alternative

■ **Studie.** Das Kompetenzzentrum für Videokonferenzdienste (VCC) an der TU Dresden führte in einer Studie eine Akzeptanz- und Nutzenanalyse von Videokonferenzen durch. Dazu wurden Experten aus universitären und gewerblichen Einrichtungen befragt. Die Auswertung zeigt eine hohe Zufriedenheit und Akzeptanz der Teilnehmer. Beim Einsatz von Videokonferentechnologie entsteht ein ökonomischer Vorteil gegenüber einem direktem Treffen. Den Nutzern war dabei nicht vorrangig der monetäre Nutzen, sondern vielmehr eine Einsparung von Zeit und damit eine flexiblere Kommunikationsgestaltung wichtig.

<http://vcc.zfh.tu-dresden.de>



Photo: LOBO

Spektakuläre **Lasershow** in Turkmenistans Hauptstadt. Spectacular laser show in **Turkmen capital**.

## LOBO feiert Rekordjahr

■ **Ashgabat.** Während der Silvester-Feierlichkeiten in Turkmenistans Hauptstadt Ashgabat erstrahlte eine riesige Lasershow den Nachthimmel. Realisiert wurde das „Ashgabat Towers Project“ vom Laserspezialisten LOBO. Laut der International Laser Display Association (ILDA) war es eine der größten Festinstallationen im Display-Laserbereich weltweit. Das Aalener Unternehmen LOBO feierte an diesem Abend nicht nur das neue Jahr, sondern auch das erfolgreichste Geschäftsjahr der Firmengeschichte.

[www.lobo.de](http://www.lobo.de)

## Videoconferencing an alternative

■ **Study.** The Competence Centre for Video Conference Services at TU Dresden has conducted a study with an analysis on the acceptance and benefits of videoconferencing. Experts from universities and business organisations were interviewed on the topic. The results showed high satisfaction and acceptance levels among participants. Videoconferencing has an economic advantage over face-to-face meetings. Users attached importance not so much to the monetary benefits but rather to the time-saving factor and more flexible communication possibilities. <http://vcc.zfh.tu-dresden.de>

## Record year for LOBO

■ **Ashgabat.** During the New Year's Eve celebrations in the Turkmen capital of Ashgabat a gigantic laser show lit up the night skies. The Ashgabat Towers Project was realised by the laser specialist LOBO. According to the International Laser Display Association (ILDA) it was one of the largest fixed in-

stallations in the display laser segment world-wide. LOBO not only celebrated the new year that evening but also the most successful business year of its history with sales more than doubling from 2010. [www.lobo.de](http://www.lobo.de)

## Clips

■ **Expansion.** Event and ticket service provider amando is expanding. On 19 January 2012 the company opened a branch in London. [www.amando.de](http://www.amando.de) ■ **New publication.** The Tweeting Meeting is a new book that highlights the topic of social media especially for meetings and events. The authors are technology experts of the meetings industry like Corbin Ball and Marteen Vanneeste. [www.meetingsupport.org](http://www.meetingsupport.org) ■ **Take-over.** Active Network, provider of cloud-based event management solutions, has taken over StarCite, a company for meeting management and event registration. [www.activenetwork.com](http://www.activenetwork.com) ■ **Brähler.** Conference equipment provider Brähler is introducing a new DIGMIC console, the DCen mini. It is intended for small discussion systems. [www.digmic.de](http://www.digmic.de)

## Clips

■ **Ausbau.** amando, Anbieter für Event- und Ticketservice expandiert. Am 19. Januar 2012 eröffnet das Unternehmen eine Außenstelle in London. [www.amando.de](http://www.amando.de)

■ **Neuerscheinung.** Das Buch „The Tweeting Meeting“ beleuchtet das Thema Social Media speziell für Meetings und Events. Autoren sind Technologie-Experten der Meetingsbranche wie Corbin Ball und Marteen Vanneeste. Das Buch ist ab sofort erhältlich unter [www.meetingsupport.org](http://www.meetingsupport.org)

■ **Übernahme.** Active Network, Anbieter Cloud-basierter Lösungen für Veranstaltungsmanagement, hat StarCite übernommen, ein Unternehmen für Meeting Management und Event-Registrierung. [www.activenetwork.com](http://www.activenetwork.com)

■ **Brähler.** Konferenzttechnikanbieter Brähler führt eine neue DIGMIC Zentrale ein, die DCen mini. Sie wird im Bereich für kleine Diskussionsanlagen eingesetzt. Es sind bis zu 25 Mikrofonplätze anschließbar. [www.digmic.de](http://www.digmic.de)

■ **Gewinner.** Der IETM Technology Watch Award 2011 ging an ITN International für sein „Cityside Attendee Credential System“. Durch dieses System gilt das Badge von Veranstaltungsteilnehmern als Ticket sowohl für den öffentlichen Nahverkehr als auch für Touristen-Attraktionen. [www.itn-international.com](http://www.itn-international.com)