



EINGEDRUCKT

Issue 5 | October 2013

www.cimunity.com

DR. HEIKO ROSSNAGEL, FRAUNHOFER IAO: „Viele sind zu sorglos“ +++ DR. HEIKO ROSSNAGEL, FRAUNHOFER IAO: “Many are too careless” +++ FRISMAKERS FESTIVAL: Präsentiere in 300 Sekunden! +++ FRISMAKERS FESTIVAL: You have 300 seconds!

Big data

Cloud Services, Social Media – überall hinterlassen wir Daten. Wie steht es um **Datenschutz bei Events?**

Cloud services, social media – we leave our data everywhere. But what about data privacy at events?

REGISTERED IDENTITY

HONGKONG, MOSKAU, AALEN



Photo: Lobo

Auf der **ILDA** in Aalen dreht sich im November alles um Laser.

ILDA conference in Aalen this November will be **all about lasers**.

■ **Aalen.** Nach Las Vegas, Hongkong und Moskau kommt die Lasershow-Konferenz der International Laser Display Association (ILDA) nach Aalen. Hier treffen sich führende Unternehmen der Lasershowbranche. „Wir erwarten eine Konferenz mit internationaler Rekordbeteiligung“, so ILDA-Präsidentin Christine Jenkin. Zwischen 2. und 7. November gibt es Vorträge, Seminare, Diskussionsrunden, ein Kurs zum Laser Safety Officer (LSO), persönlichen Erfahrungsaustausch und Shows. Die Konferenz findet auf Einladung von Lobo statt, einem weltweit agierenden Hersteller, Vermieter und Showproduzent im Lasershowsektor.

www.laserist.org, www.lobo.de

MOBILE WEBSITES ENTtäUSCHEND

■ **Studie.** Mobile ist nicht mehr aufzuhalten. Die Nutzung von Smartphones ist in den letzten zwei Jahren um 122 Prozent angestiegen und der Nutzungsanteil in der deutschen Bevölkerung liegt aktuell bei 40 Prozent. Auf Unternehmensseite scheint dieser Trend aber noch nicht angekommen zu sein. Die mobilen Websites bleiben hinter den Erwartungen der User zurück. Von den befragten Smartphone-Nutzern geben 5,2 Prozent eine negative Bewertung der mobilen Websites bei den untersuchten Branchen an. Das ist das Ergebnis der Studie „Deutschland wird Mobile - Sind die Unternehmen vorbereitet?“, die vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), Google und TNS Infratest erstellt wurde.

<http://idomobile.org>



Photo: Messe München

MÜNCHEN GOES WIFI

■ **Kostenlos.** Die Messe München International bietet ihren Besuchern seit September kostenloses WLAN auf dem Messegelände an. Der neue Service ist ab sofort bei allen Eigenveranstaltungen der Messe München verfügbar. Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung: „Ein freier Zugang ins Internet ist heutzutage ein Muss, vor allem für die vielen Besucher unserer Fachmessen. Unsere Gäste, von denen ein großer Teil aus dem Ausland anreist, können nun mit ihren mobilen Endgeräten E-Mails checken, im Internet recherchieren, skypen oder in sozialen Netzwerken kommunizieren, ohne hohe Roaming-Gebühren bei ihren Mobilfunk-Providern zu generieren.“

www.messe-muenchen.de



Meetings worth staying for

A personal assistant will support you throughout your event.

Just one of our seven promises that ensures your event is stress-free and flawless.

CORINTHIA
HOTELS

LONDON | ST PETERSBURG | BUDAPEST | TRIPOLI
LONDON | PRAGUE | MALTA | KHARTOUM