

**DEIKE**

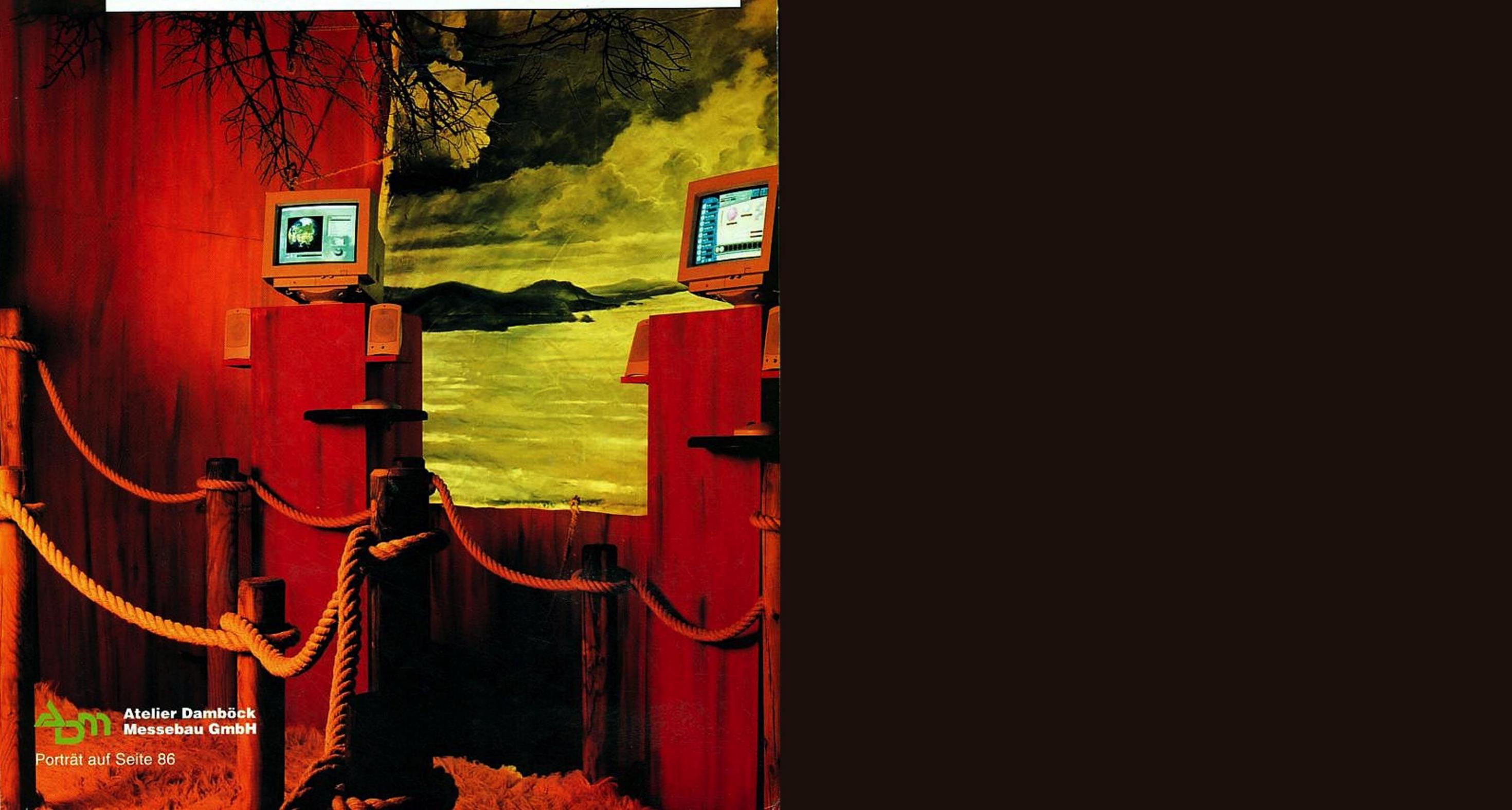
**MESSE-UND  
KONGRESS-  
VORSCHAU**

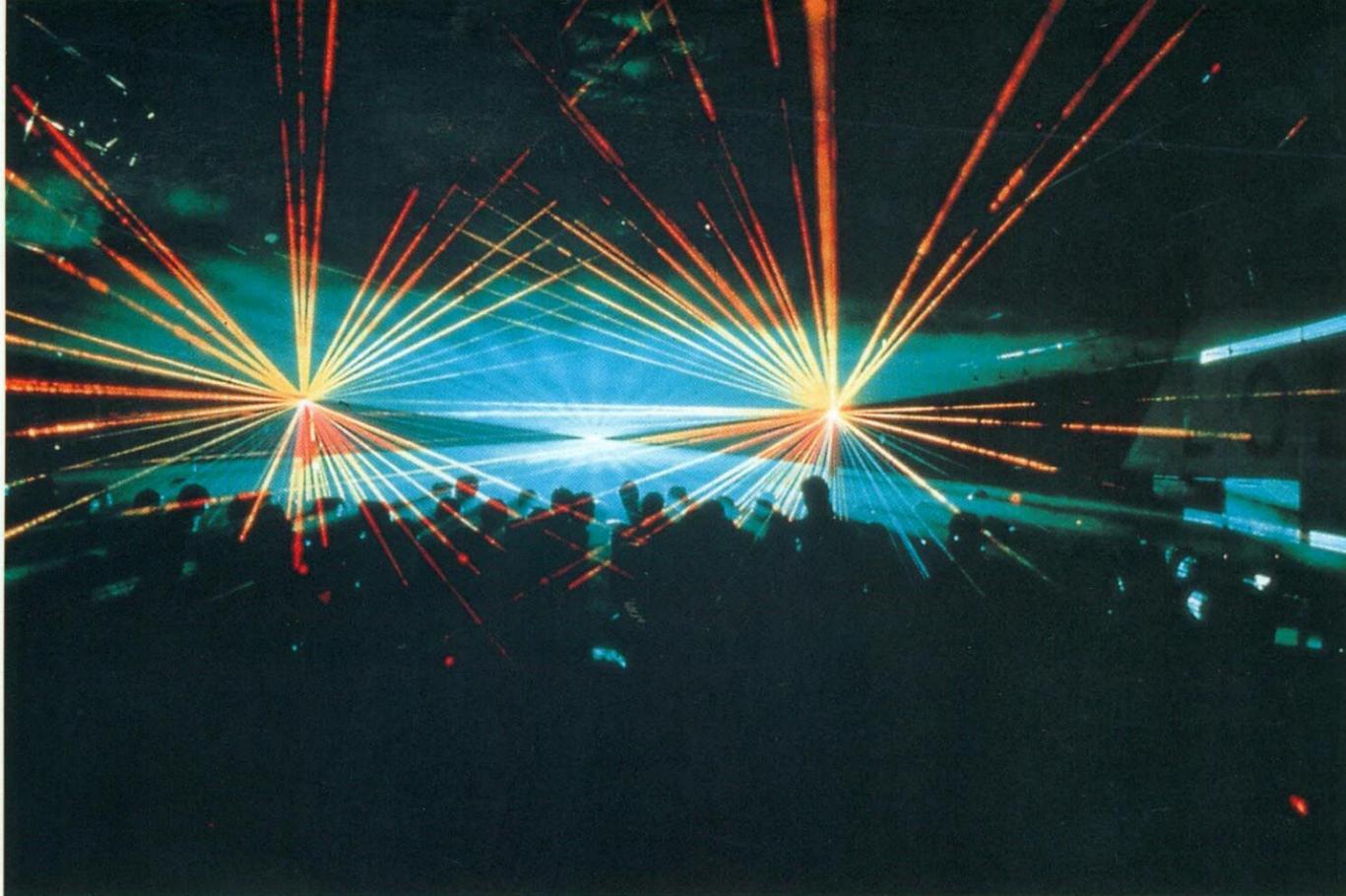
Daten ab 5/95

**1 / 95**

**EXPO-PLANER**  
INTERNATIONAL CALENDAR OF FAIRS AND CONGRESS

2. Quartal '95 · ISSN 0721-0405 · 3 x jährlich





Eine fahrbare Großlaseranlage steuerte auf der Pro Light + Sound in Frankfurt vier Laserprojektoren sowie sämtliche Spezialeffekte.

## LASER- UND SHOWTECHNIK

LOBO mit neuartigem Messekonzept

Mit einem neuartigen Messekonzept beeindruckte die Aalener Laser Company, LOBO electronic, auf der Pro Light + Sound in Frankfurt. Unter dem Motto: „Messe in der Messe“ in Halle 5.0 fand stündlich Laser- und Showtechnik vom Feinsten statt. Dieses faszinierende Spektakel gab dem Besucher einen kompletten Einblick in die Welt der audiovisuellen Technik.

Partnerfirmen von LOBO präsentierten hierzu positionierbare Scheinwerfer, Audiosysteme, verfahrbare Bühnentechnik, Spezialeffekte etc. Abgerundet wurde das Konzept durch den Einsatz eines Hochleistungs-Lichtventil-Projektors für Datenprojektion, mit Hilfe dessen ein interaktives von LOBO entwickeltes Besucherinformationssystem vorgestellt wurde. Basis für diese multimedialen Darbietungen bildete – wie bei LOBO schon fast üblich – der LASER TRUCK. Diese fahrbare Großlaseranlage mit integrierter Registrierung steuerte nicht nur 4 Laserprojektoren, die mittels 100 m langem Glasfaserkabel versorgt wurden, sondern darüber hinaus noch sämtliche Spezialeffekte wie Grating Box GTB-5, Wasserleinwände der Serie TL etc. LOBO electronic GmbH, Tel.: 0 73 61/60 95



## 1250 JAHRE FULDA

Auszeichnung für LOBO

**Ausgezeichnet war das Ergebnis, als die computergesteuerten Lasersysteme der Firma LOBO electronic bei den diesjährigen ILDA awards in Lincoln/Nebraska (USA) ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellten.**

Als einziger deutscher Hersteller von Laseranlagen errang LOBO gleich zwei Preise. Der erste Preis in der Kategorie Advertisement/Corporate Theater ging an die Lasershow „1250 JAHRE FULDA“.

Mit dieser Lasershow realisierte LOBO eine neue Form der Produktpräsentation. Unter der Laserprojek-

tionsfläche präsentierte sich in Originalgröße ein Alu-Gittermodell eines 190er Mercedes.

Während eine eindrucksvolle Animationsshow die Automobilzulieferindustrie der Region mit ihren Produkten präsentierte, illuminierten im Modell integrierte Glasfaserelemente mittels Laser die entsprechenden Exponate. Die anschließende Beamshow vollendete die gelungene Darbietung und faszinierte ebenfalls die Jury.

Einen weiteren Preis gewann die Beamshow „MISSION“ in der Kategorie Beam/Atmospheric Display. Erwähnenswert ist, daß es sich hierbei um eine Standardshow aus dem bekannten Softwarevertrag handelt. Dies verdeutlicht die Intention der Aalener High-Tech-Firma: großen Un-

terhaltungswert und hohe Qualitätsansprüche für knapp mehr als DM 300,- pro Monat zu bieten.

Bemerkenswert in diesem Zusammenhang ist, daß die ILDA (International Laser Display Association) einen

weltumspannenden Verband bildet und der Firma LOBO electronic bei ihrer erstmaligen Bewerbung gleich zwei Preise zukommen ließ.

LOBO electronic GmbH, Tel.: 0 73 61/60 95

