

disco

DAS NIGHTLIFE-BUSINESS MAGAZIN

HEFT **08** 2017

WWW.DISCO-MAGAZIN.DE

[f](#) DISCOMAGAZINDE

SZENEN

Die Mischung macht's

**„Father Graham“,
Berlin**

GASTRONOMIE

Die Nachtgastronomie hat gewählt

Topdrinks 2017

GASTRONOMIE

Bestseller und Schätze

**Whisk(e)y
im Nightlife**

disco

DAS NIGHTLIFE-BUSINESS MAGAZIN

HEFT 08 2017

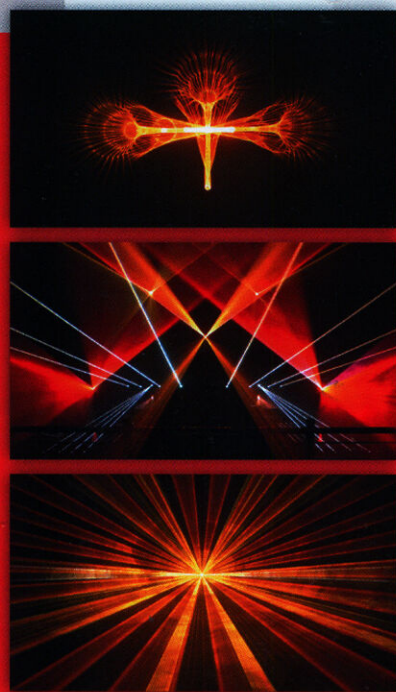
WWW.DISCO-MAGAZIN.DE
f DISCOMAGAZINDE

TECHNIK

Weitere Awards für LOBO

LOBO Electronic, Aalen. Mit den in Bratislava verliehenen Auszeichnungen für kreative Leistungen in den Bereichen „Beam Show“ und „Laserphotografie“ führt LOBO das Alltime-Ranking der Gesamtanzahl der ILDA-Awards sämtlicher Lasershow-Anbieter an. In der für Lasershows besonders wichtigen Kategorie „Beams/Atmospherics Show for a Single X-Y Scanner Pair“ räumte LOBO mit der Show „J.A.B.S.“ (unten) von Show Designer Philipp Wendt den ersten Platz ab. Durch sein hohes Maß an Präzision entsteht der Eindruck, dass die Laser nicht die Musik interpretieren, sondern die Musik selbst spielen. Mit einem

hervorragenden dritten Platz wurde LOBO in der Kategorie „Beams/Atmospherics Show for Multiple Scanner Projectors“ mit der Show „The Mamba“ (Mitte) von Roman Schuetz prämiert. In der Show, aufgebaut auf einem Remix von Nancy Sinatras weltbekanntem Song „Bang Bang“ sorgen zehn Laserprojektoren für ein beeindruckendes Spektakel. Einen weiteren Award, den zweiten Platz, erhielt LOBO in der Rubrik „Laser Photography“ mit „Trinity“ (oben), einer Laserlichtskulptur, kreiert und fotografiert von LOBO Creative Director Udo Gauss. Weitere Infos unter Tel. 07361/96870 und „www.lobo.de“.



SZENEN

Die Mischung macht's

„Father Graham“,
Berlin

GASTRONOMIE

Die Nachtgastronomie hat gewählt

Topdrinks 2017

GASTRONOMIE

Bestseller und Schätze

Whisk(e)y
im Nightlife