

22. Jahrgang · Heft 11/2005 · H 5216

# discret

Fachjournal der Unterhaltungsgastronomie



## Messe

Anuga, Köln

## Technik

Varyscan P3  
im Test

## Diskotheek

Fun Factory,  
Wildeshausen

# Tarm-Gründer Müller setzt nun auf LOBO-Technik

Kaum eine Pressemitteilung aus dem Hause LOBO sorgte in der Presse und unter Mitbewerbern für derart viel Aufsehen wie die Ankündigung, dass auf Initiative von Rüdiger Müller, seines Zeichens visionärer Vordenker in Sachen Showlaser, Gründer der Firma „Technische Akustik Rüdiger Müller“ (tarm) und heutiger kaufmännischer Leiter sowie Kreativdirektor der tarm laser & showtechnik OHG, in Bochum eine LOBO-Repräsentanz als Kompetenzzentrum für Installations- und Mietprojekte entstehen wird.



Rüdiger Müller (links) und Lothar Bopp

Tagelang stand das Telefon nicht still. Unter Insidern, Wettbewerbern und Pressevertretern kursierten verwirrende Gerüchte. Zu unglaublich schien es, dass Rüdiger Müller und Lothar Bopp, die sich für Außenstehende wie konkurrierende Titanen der Laserhowtechnologie darstellten, plötzlich ihre Kräfte bündeln sollten.

Doch was zunächst als Gerücht begann ist inzwischen Fakt: Das LOBO-Logo prangt an der Fassade des Gebäudes mit der ehrwürdigen Bochumer Adresse „Rombacher Hütte 10“ und die tarm laser & showtechnik OHG hat ihren Geschäftsbetrieb als offizielles LOBO-Kompetenzzentrum aufgenommen. Müller spezialisiert sich dabei vor allem auf Unterhaltungsgastronomie, Revue und Theater.

Als LOBO vor knapp 25 Jahren an den Start ging, war tarm bereits als feste Größe in Sachen Laser auf dem Markt etabliert. Innerhalb nur weniger Jahre wurde LOBO jedoch dank innovativer technischer Lösungen zu einem ebenbürtigen Konkurrenten und eroberte auch jene Märkte, in denen Laser bis dato verpönt war.

Nach vielen Höhen und Tiefen sieht sich Rüdiger Müller nun wieder auf der Gewinnerseite: „Ich kenne den Markt wie kaum ein anderer und habe noch viele Ideen, die ich realisieren möchte. Meiner persönlichen Einschätzung nach ist kein Unternehmen in der Lage, LOBO im Bereich der Show-Lasertechnologie das Wasser zu reichen. Eine Bindung zu LOBO war somit für mich die einzige logische Konsequenz. So kann ich mich jetzt wieder auf meine wahren Stärken konzentrieren und Projekte realisieren, bei denen ich nicht mehr an die mir zur Verfügung stehende, in die Jahre gekommene Technik gebunden bin.“

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| Allied Domecq, Frankfurt/Main  | U4      |
| Bacardi, Hamburg               | 11      |
| Behn, Eckernförde              | Beilage |
| Karlberg Brauerei, Homburg     | U2      |
| Kube, Hochdorf                 | 13      |
| Martin Professional, Karlsruhe | 1       |
| MEIN, Friedberg                | 5       |
| Monacor International, Bremen  | 15      |
| OPC, Trier                     | U3      |
| service (online)               | 26-29   |
| Ultralite, Ehingen             | 19      |

**discret**  
Fachjournal der Unterhaltungsgastronomie

Fax 02552 / 920-150

**discret**

**Herausgeber:**  
Hubert Schellberg (V.i.S.d.P.)

**Redaktion:** Michael Herrschinger  
Telefon 0 25 52 920-200  
Telefon 0 25 52 920-210  
E-Mail: [discret@schellberg-verlag.de](mailto:discret@schellberg-verlag.de)

**Mitarbeiter der Redaktion:**  
Andreas Demuth, Thomas Klein,  
Wolfgang Kurwath, Gabi A. Mai,  
Andreas Meiß, Norbert Pogendorf,  
Sofia Stappert, Birgitte Th.

**Redaktionsratsvorsitzende:**  
Sofia Stappert

**Gründer:**  
Hubert Schellberg

**Anzeigenverwaltung:**  
Sofia Stappert  
Telefon 0 25 52 920-107  
Telefon 0 25 52 920-110  
E-Mail: [sofia@schellberg-verlag.de](mailto:sofia@schellberg-verlag.de)

**Leseranschrift:**  
Hubert Schellberg  
Telefon 0 25 52 920-100  
Telefon 0 25 52 920-105  
E-Mail: [vertrieb@schellberg-verlag.de](mailto:vertrieb@schellberg-verlag.de)

**Vertrieb:**  
Hubert Schellberg  
Telefon 0 25 52 920-104  
Telefon 0 25 52 920-105  
E-Mail: [vertrieb@schellberg-verlag.de](mailto:vertrieb@schellberg-verlag.de)

**Verlag:**  
Ergebnis Schellberg Verlag  
Gartenstraße 4 · 46103 Sankt  
Telefon 0 25 52 920-100  
Telefon 0 25 52 920-105  
E-Mail: [info@schellberg-verlag.de](mailto:info@schellberg-verlag.de)

**Gesamtherstellung:**  
Druckhaus Schellberg, 46103 Sankt

**Bestellungsanfragen:**  
sowohl 12 Ausgaben

**Abos-Preise:**  
discret kostet als Einzelhefte 6,- €.  
Der Abonnement-Preis für 12 Ausgaben beträgt 61,92 € (inkl. 7% - € Ausland).  
In diesem Betrag sind Porto und Pk. MwSt. enthalten. Der Versand erfolgt nach Eingang der Zahlung.

Für Anzeigen gelten unsere üblichen Geschäftsbedingungen, z. B. gilt Anzeigenpreisliste Nr. 10/2005.

Das Abonnement gilt als Bestellung für 1 Jahr und kann 3 Monate vor Ablauf schriftlich beim Verlag gekündigt werden. Anzeigen verfallen mit dem Abonnement am 31. letzten Jahr.

Für unentgeltlich eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung.

© Copyright für den gesamten Inhalt, soweit nicht anders angegeben, ist beim Schellberg Verlag, Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Bei Nichtlieferung eines Heftes über den Verlag oder infolge von Störungen des Arbeitsverkehrs besteht keine Ansprüche gegen den Verlag.

Erwünschte von Manuskripten, Briefen u.ä. werden nicht mit selbständiger Beschriftung beantwortet.