



ISSN: 1121 - 6050

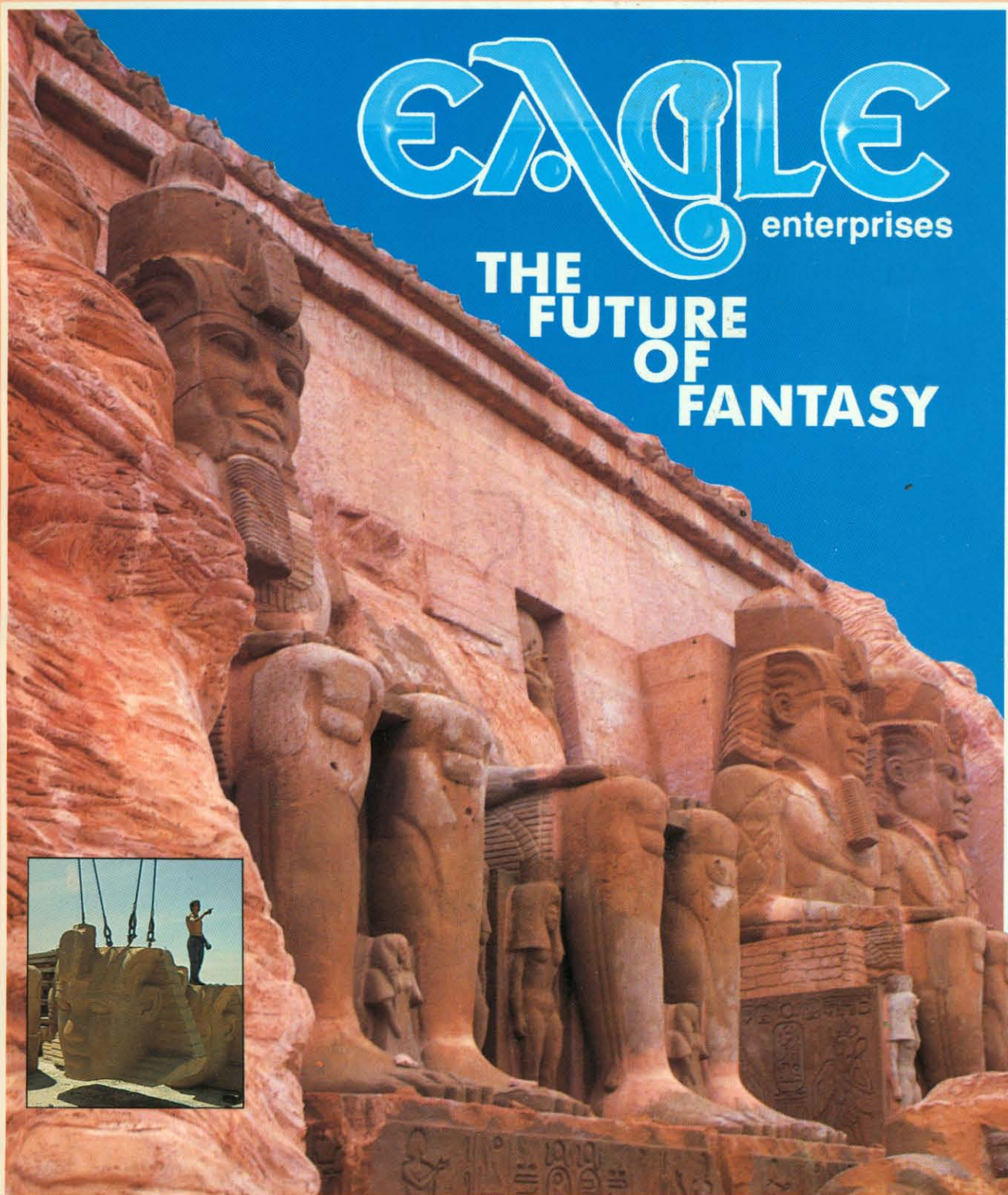
**SPECIAL**  
File '96 - Maastricht  
11-13 June 1996

unionparchi



# GAMES & PARKS INDUSTRY

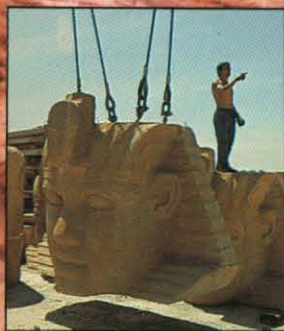
◆ THEME PARKS ◆ AMUSEMENT PARKS ◆ WATER PARKS ◆ FAMILY FUN CENTER ◆ FAIR GROUNDS ◆



# EAGLE

enterprises

## THE FUTURE OF FANTASY



Anno XIII, numero 6 - Giugno 1996 - Rivista mensile - Sped. abb. post. 50%- Milano  
Facto Edizioni s.r.l. - Casella Postale 574 - Padova - Italy - "Taxe percue" "Tassa riscossa" Milano  
In caso di mancato recapito si restituisca al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa.

EAGLE ENTERPRISES SRL - 20040 USMATE (MI) - ITALY - VIA ROMA, 82 - TEL. 039/6076418-6076404 - FAX 039/6076395

FACTO EDIZIONI



*An aquarium made up of water and laser lights was the unusual attraction presented at Lobo's stand during SIB '96 in Rimini*

## Magical Show

During the 1996 SIB fair in Rimini the stand of Lobo Electronic GmbH, a German worldwide laser specialist, stood out from the others not only thanks to its impressive size but also because of its special atmosphere. Entering the 1,000 sqm soundproof area visitors got the feeling of being on another planet. The sound of sprinkling water, the singing of the birds, and first of all the laser show, *The Secret of Bermuda* took people on an overwhelming journey through the coral reefs of Bermuda. The presentation ended with a gigantic beam show synchronized to hot Latino beats.

With this multi-media show Lobo entered into a completely unknown territory. For the first time they left aside of the conventional projection screens and used the latest generation of their proven water screens (the TL series of the Lobo product range).

Under-water sceneries which seemed to be "flying" freely in the room were projected on the fine water drops by using both lasers and slide projectors.

Five water screens were positioned partly one behind the other and fixed on a triangular, 25m long truss system so that the result was a projection area of almost 150 sqm.

In order to increase the plasticity,

there were also panoramic slide images in soft-edge technique projected onto the back side of the truss and the ceiling.

The use of several laser projectors and the fast change of the different screen levels made the illusion of a 3D and multi-color "aquarium" perfect.

The show was controlled by real-time computers installed in the Laser Truck, which were responsible not only for the control of the 8 laser-projection channels and the 14 slide projectors but also for the control of the synchronization of the lighting, light pads, pyrotechnics and all water screens.

"This kind of 3D projection – the managing director of Lobo, Lothar Bopp commented – has shown to be very practical. In contrast to the usual stereoscopic methods, the spectator of the show does neither have to stand at the "optimal point of view" nor is he forced to wear any colored or polarized glasses." ■



*The Lobo stand at Sib'96 trade show, featuring an extraordinary multimedia show.*

*Lo stand della Lobo alla fiera Sib'96. Al suo interno, è stato proposto uno straordinario show multimediale.*

Un acquario di acqua e luci laser: ecco l'insolita attrazione presentata a Rimini allo stand della Lobo durante Sib '96

### UN MAGICO SHOW

Durante l'edizione '96 della fiera riminese Sib, lo stand della Lobo Electronic GmbH, specialista tedesco, si è fatto conoscere per la sua fama mondiale nel settore dei laser, sia per le impressionanti dimensioni che per la sua particolare atmosfera. Entrati in un'area insonorizzata di mille metri quadrati, i visitatori provavano la sensazione di trovarsi improvvisamente in un altro pianeta. Il rumore dell'acqua, il canto degli uccelli, ma soprattutto lo show laser *The Secret of Bermuda*, il segreto delle Bermuda, li conduceva in un viaggio travolgente attraverso le barriere coralline delle Bermuda. A chiudere lo spettacolo un grande show di fasci luminosi, presentato al ritmo di musica latina.

Approdata grazie a questo spettacolo multimediale a un settore applicativo del tutto nuovo per i suoi prodotti, la Lobo ha per la prima volta rinunciato agli usuali schermi di proiezione e utilizzato, invece, schermi ad acqua dell'ultimissima generazione (serie TL, prodotti dalla stessa azienda).

Scenari sottomarini che sembravano quasi fluttuare liberamente all'interno dello stand, venivano proiettati sulle pareti d'acqua, usando proiettori sia laser che per diapositive.

Erano ben cinque gli schermi ad acqua, collocati in parte uno dietro l'altro e fissati su di un sistema di supporto triangolare, a mo' di intelaiatura, lungo 25 metri e tale da dare come effetto una superficie di proiezione di quasi 150 metri quadrati.

Per rendere ancora più plastico l'effetto, sul retro dell'intelaiatura e sul soffitto dello stand venivano anche proiettate delle diapositive di panorami con una tecnica che li rendeva molto sfumati.

L'utilizzazione di più proiettori laser e il rapido passaggio da un livello di schermo all'altro, riusciva a dare l'illusione di un perfetto acquario multicolore a tre dimensioni.

Lo show era diretto tramite dei computer in tempo reale installati all'interno del camion Laser, responsabili non solo del controllo degli otto canali di proiezione laser e dei proiettori per diapositive, ma anche del sistema di sincronizzazione delle luci, dei light pads, degli effetti pirotecnici e di tutti gli schermi ad acqua.

"Questo tipo di proiezione tridimensionale – ha commentato il direttore della Lobo, Lothar Bopp – si è dimostrato molto funzionale. A differenza di quanto accade con i tradizionali metodi stereoscopici, in questo caso, chi assiste allo spettacolo non deve necessariamente trovarsi in una particolare posizione (quella cioè da cui la prospettiva è ottimale) né è costretto a indossare occhiali colorati o polarizzati". □