

# Künstler

# 25

Jahre

# Katalog

Künstler und Dienstleistungen  
für Shows & Events **2009**

...auch wir sind **25** Jahre

**Roland BRÜGGEN**  
die angesagte Party-Band  
Sonderpreis Künstler des Jahres 2009

[www.goldenoldies.de](http://www.goldenoldies.de)

**Crazy Cats**

[www.goldenoldies.de](http://www.goldenoldies.de)

**PHOENIX®**

[www.Samba-Revue.de](http://www.Samba-Revue.de)

**CARINA - SHOWS**  
First class music, show & entertainment

Sängerin  
Showstar

[www.CARINA-SHOWS.de](http://www.CARINA-SHOWS.de)  
Die deutsche Queen of Rock & Pop

[www.reiproductions.com](http://www.reiproductions.com)

**Ellen Obier**

[www.parodistin.com](http://www.parodistin.com)

**Caril Bush & Company**

Las Vegas  
magic show

[www.karelbush.com](http://www.karelbush.com)  
Künstler des Jahres 1994, 2002, 2008

[www.quickchange.de](http://www.quickchange.de)

**LEX+ALINA**  
KÜNSTLER DES JAHRES 2008

**DIE GRAPPABRÜDER**

**HOLLEWALD**  
[WWW.HOLLIEWALD.DE](http://WWW.HOLLIEWALD.DE)

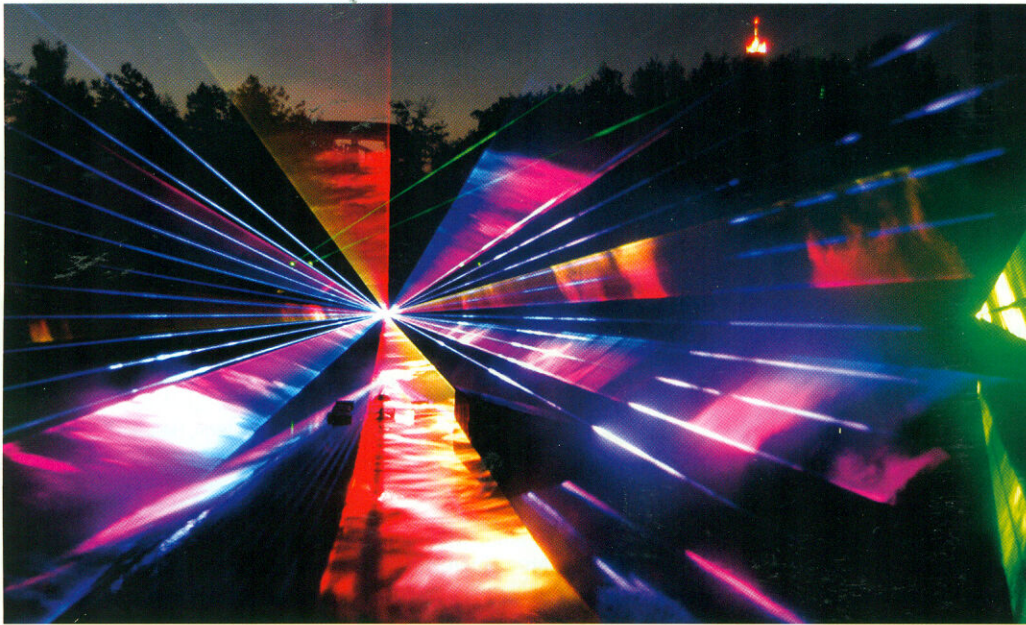
**T-Shirt TV**  
MOBILE ENTERTAINMENT

[www.T-ShirtTV.de](http://www.T-ShirtTV.de)



# LOBO inszenierte Lasershow zum Mitmachen

An 6 Wochenenden fand im Holiday Park die wohl größte Lasershow des deutschen Sommer statt.

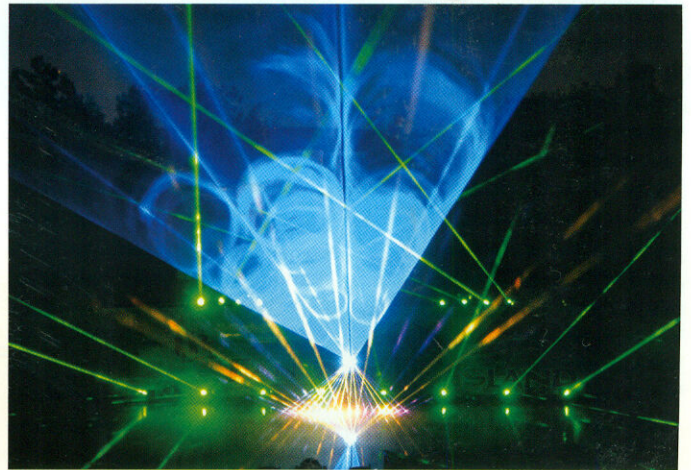


war alles dabei. Damit die Mitmach-Elemente auch im Dunkeln ihre Wirkung entfalten, wurden farbige Leuchtstäbe ausgegeben.

Der Moderator Patrick Winter sorgte im Vorfeld der Veranstaltung für die richtige Stimmung im Publikum und unterwies auf seine pfeifige Art die Besucher in die Mitmachelemente der Show: "In einem roten Warn-dreieck ist eine Aktion zu sehen, die Sie bitte nach dem Countdown alle nachmachen. Das rote Dreieck verwandelt sich dann in ein grünes Dreieck..." Noch während die Zuschauer probten, standen sie von einem Moment auf den anderen in einem Meer aus Laserlicht und

■ Vom 5. August bis zum 10. September hatte der Holiday Park in Hassloch jeweils am Freitag und Samstag mit all seinen Attraktionen bis um Mitternacht geöffnet. Glanzvoller Höhepunkt der heißen Sommernächte war die rund 20-minütige, gigantische Lasershow "Power of the Night" über dem See am Aquastadion, die zum zweiten Jahr in Folge vom Aalener Laserspezialisten LOBO inszeniert wurde. Für die wohl größte Lasershow des deutschen Sommers wurden eigens

4 Lasersysteme, eine riesige schwimmende Wasserprojektionsfläche zur Erzeugung Hologramm-ähnlicher Laserprojektionen sowie rund 20 Nebel- und Windgeneratoren im und um den See installiert. Im letzten Jahr hat die Show nicht nur bei den Zuschauern sondern auch unter Fachleuten für Aufsehen gesorgt: So ist das Finale der letztjährigen Summernights-Show vom Welt-dachverband der Lasershowbranche (ILDA) in Las Vegas zur besten räumlichen Lasershow



des Jahres unter Einsatz mehrerer Projektoren gekürt worden. Alexander Hennig, der kreative Kopf hinter der Show: "Nach den Erfahrungen, die wir im letzten Jahr sammeln konnten, konnten wir 2005 inhaltlich wie musikalisch richtig Gas geben. Wichtigste Neuerung: Die Besucher waren nicht mehr nur zum passive Zusehen verdammt, sondern wurden aktiv in die Show eingebunden." Vom einfachen Klatschen über rhythmische Bewegungen bis hin zum musiksynchronen Aufspringen

wurden wirklich zum Teil der Show. Hennig: "Zugegeben, wir waren vor der ersten Show nervös, ob die Zuschauer überhaupt mitmachen werden. Wir sind jedoch von der Resonanz auf die Mitmach-Lasershow derart überwältigt worden, dass wir nach den ersten Shows sogar noch weitere Elemente eingebaut hatten.

[www.lobo.de](http://www.lobo.de)

