

EINGEGANGEN

14. Feb. 2011

Wirtschaft

IN OSTWÜRTTEMBERG

TRENDS

IM EINZELHANDEL



GfK-Kennzahlen
Ellwangen an der Spitze

SRH Fernhochschule
Ein Gespür für Lebensmittel

Hochschule Aalen
Energieeffizienz in der Metallbearbeitung



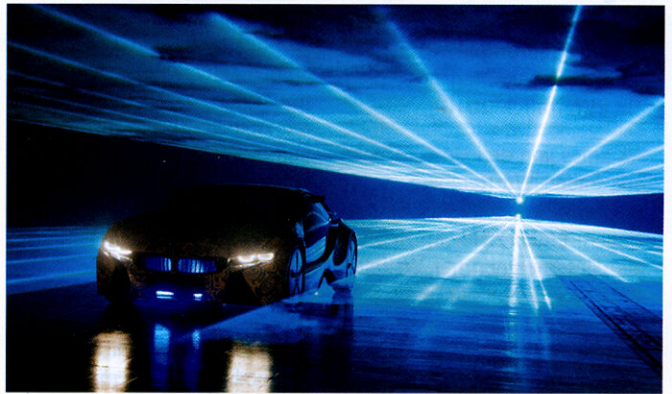
Industrie- und Handelskammer
Ostwürttemberg



LOBO Laser-Visionen für BMW

Am 5. November 2010 kündigte BMW die Serienfertigung des Sportwagens mit Plug-in-Hybrid-Technologie an. Ein Paukenschlag für BMW, der es sogar Angela Merkel wert war in Leipzig anwesend zu sein. Seither steht fest, dass die technisch innovative Studie mit ihrem dynamischen optischen Auftritt, tatsächlich Wirklichkeit werden wird. Im Auftrag des Veranstaltungstechnik-Dienstleisters

Neumann & Müller inszenierte LOBO den Auftritt des Fahrzeugs mit zwei der mehrfach preisgekrönten sparks-Lasersysteme, die zur Zeit als die wohl hellsten Laserprojektoren der Welt gelten. LOBO-Geschäftsführer Bopp: „Das Ausschlag gebende Kriterium für den Einsatz der neuen Lasertechnologie war die ungläubliche Effizienz und Umweltfreundlichkeit der Systeme, die sich durchaus an der des präsentierten Produkts messen lassen kann.“



LOBO's sparks-Showlaser inszenieren BMWs neuen Öko-Renner in Leipzig. (Foto: BMW)

C&S UND WAS Zusammenarbeit vereinbart

Die Wietmarscher Ambulanz- und Sonderfahrzeug GmbH (WAS) hat sich mit 50 Prozent

an der C&S GmbH in Schwäbisch Gmünd beteiligt. C&S ist spezialisiert auf den Bau von kleinen, hochgründegängigen Fahrzeugen für Ambulanz- und Feuerwehranwendungen. Zum Angebot gehören Quads, die



C&S und WAS entwickelt gemeinsam gründergänger Feuerwehrfahrzeuge mit neuartigen Hydraulik und Lüftungstechnik. (Foto: C&S)

für den Transport von Patienten in schwierigem Gelände oder zum Löschen von Wald- und Industriebränden umgerüstet werden.

Beide Firmen werden gemeinsam eine neue Generation von Feuerwehrfahrzeugen für schwierige Einsatzbedingungen bei Waldbränden oder bei Bränden in Parkhäusern und Industrieanlagen entwickeln.

Bei C&S in Schwäbisch Gmünd wird WAS zudem einen Servicestützpunkt einrichten. Den WAS-Kunden in Baden-Württemberg steht damit ein Team von erfahrenen Spezialisten und ein umfangreiches Ersatzteillager

zur Verfügung. Mit der Fachkompetenz des zehnköpfigen Teams von C&S können auch Umbauten und Sonderanfertigungen in Schwäbisch Gmünd durchgeführt werden.

Die Geschäftsführung der C&S GmbH liegt in den Händen von Marion Ribberger (kaufmännische Leitung) und Miran Peric (Vertrieb/Technik): „In der Zusammenarbeit mit WAS sehen wir großes Potenzial für die Zukunft der C&S. Wir können nun unsere zukunftsweisenden Ideen mit einem starken Partner optimal in Produkte umsetzen und diese auch erfolgreich weltweit vermarkten.“



Helger Senwald, F&H-Geschäftsführer, Hans-René Beschäftigter, Geschäftsführer der ELK GmbH, Klaus Meyer, Präsident des FC Heidenheim im Business-Club. (Foto: ELK GmbH)

ELK GMBH Beschallungsanlage für GAGFAH-Arena

Im Zuge des Um-/Neubaus der Heidenheimer GAGFAH-Arena wurde auch die Erneuerung der Beschallungsanlage erforderlich. Wie in zahlreichen Stadien, auch höherklassiger Ligen, z.B. Berliner Olympiastadion oder in der Allianz-Arena in München, setzte man auch bei der GAGFAH-Arena auf eine hochwertige Audio-Ausstattung aus dem Hause EVI-Audio/Dynacord. Die Auftraggeber entschieden sich für das Konzept

des in Bopfingen ansässigen Ingenieurbüros Kummich + Weillkopf und des DYNACORD Fachhandels-Stützpunktes, der Döschinger Firma ELK GmbH. Es wurde ein Beschallungssystem mit ELA-Komponenten von DYNACORD und Pro-Audio-Systemen von ELECTRO VOICE installiert, das alle Bereiche des Stadions, von den Zuschauertribünen, Zufahrtswegen, Platzbeschallung, F&H Business-Club und Nebenträume umfasst. Die Konfiguration, Inbetriebnahme und Bedienerweisung wurde von den Technikern der Fa. ELK GmbH durchgeführt.

Jetzt Angebot anfordern

See-, Sanitär-, Material-, Schadstoff- und Lager-Container.

www.container-renz.com