6/2011
8. Juni 2011

Wirtschaft
IN OSTWÜRTTEMBERG

Soziales U(u)nternehmen

Studie zur Elektromobilität
Automobilzulieferer schlecht gerüstet?

Kosten sparen
Energieeffiziente Beleuchtung

Zeitwertkonten
Dem Fachkräftemangel begegnen

Gläubigerschutzvereinigung
Kunde pleite – Geld weg?

IHK Industrie- und Handelskammer Ostwürttemberg

E 10991E
ISSN 0938-8230

LOBO

Im mittleren Osten Zeichen gesetzt

Mit zahllosen Projekten, wie zum Beispiel der einmonatigen Jubiläums-Show zum 40. Kronjubiläum des Sultans von Oman oder einer Multimedia-Festinstallation in Hamedan, hat LOBO in den letzten Monaten im Mittleren Osten für enormes Aufsehen gesorgt. Entsprechend aktiv ist das Aalener Unternehmen auch auf Messen vor Ort. Auf der PALME, der größten Licht- und Ton-Messe in Dubai kam man in der letzten Aprilwoche an LOBOs Show-Lounge mit innovativer Laser- und Medientechnik nicht vorbei. Für phänomenal plastischen Sound sorgt das neueste Soundsystem des deutschen Anbieters IOSONO, das auf Basis von Wellefeldsynthese Schallquellen exakt im Raum platzieren kann. Somit war es nicht verwunderlich, dass Dubais Wirtschaftsminister Sami Dhaen Qamzi, zur Eröffnung der Messe die neue Show aus den LOBO-Studios mit eigenen Augen sehen wollte. ■

LOBO's Geschäftsführer Lothar Bopp eröffnete gemeinsam mit Dubais Wirtschaftsminister Sami Dhaen Qamzi die größte Licht- und Tonmesse des Mittleren Ostens im World Trade Center in Dubai. (Foto: LOBO)

LEITZ

Workshop für mehr Prozesseffizienz

Anfang April 2011 kamen rund 130 Entwicklungs- und Produktionsexperten aus der Holz- und Kunststoffbranche zum 6. Leitz-Workshop am Stammsitz der Leitz-Gruppe in Oberkochen.
Wie schon in den Vorjahren stand der Workshop unter dem Motto „Neue Werkstoffe und Bearbeitungsverfahren". Die Referenten erläuterten Möglichkeiten, mit neuen Bearbeitungsverfahren und optimierten Prozessen den weltweit steigenden Materialkosten entgegenzuwirken und Ressourcen zu schonen.
Aktuell macht es vor allem die sprunghafte Preisentwicklung am Rohstoffmarkt notwendig, die bestehenden Verfahren zu überdenken und die Prozesseffizienz in der spanenden Bearbeitung wesentlich zu steigern. ■

Wilfried Gerhart, Leitz-Geschäftsführer Vertrieb und Marketing begrüßte die zahlreichen Teilnehmer. (Foto: Leitz)

VARTA MICROBATTERY

Mit Lithium-Ionen Akkus auf Platz 1

Im März 2011 wurden in München feierlich die „Produkte des Jahres 2011" gekürt.
Das Produkt CellPac LITE von VARTA Microbattery, Ellwangen, hat dabei den ersten Platz erobert. Die Leser der Fachzeitschrift Elektronik waren zum 13. Mal aufgerufen worden ihr Produkt des Jahres zu wählen und haben sich für CellPac LITE ausgesprochen. Achim Lösch, General Manager Power Pack Solutions, nahm die Auszeichnung in der Kategorie Stromversorgung entgegen.
VARTA Microbattery vertreibt CellPac LITE über ausgewählte Partner und Distributoren.
Das Produkt versorgt Applikationen im Bereich der Industrie, Medizin und Datenkommunikation mit Energie. ■

Preisverleihung durch Harry Schubert (re.), Redaktion Elektronik, an Achim Lösch, General Manager Power Pack Solutions. (Foto: CellPac LITE Produktaufnahme)

TEXTLINE

Neues Online-Magazin migmag

Das unabhängige Online-Magazin migmag, der Hendersheimer Agentur Textline, bietet seit gut drei Monaten Geschichten von und über Zuwanderer. Es war eine anfangs schwer fassbare Idee, als vor über einem Jahr das Magazin migmag geboren wurde. Ein Magazin, das über Migranten berichtet und in dem Migranten schreiben?

Wer soll das lesen?

Jeder natürlich - und das auch noch im Internet. In den Monaten entwickelte sich in migmag, dem unabhängigen Online-Kulturmagazin, eine Vielzahl an Geschichten von und über Menschen, die sich auf eine lange Reise begaben, um im verhältnismäßig jungen Einwanderungsland Deutschland als Immigranten einen neuen Ort zum Bleiben zu finden. Wie sie dabei angekommen sind und ob sie eine neue Heimat gefunden haben, ist Thema in migmag.
www.mig-mag.com ■

In allen Größen:

Hallen mit System.

www.renz-container.com