

Wirtschaft

in Ostwürttemberg

Dr. Timo Möller

Überzeugende Geschäftsidee

Werkstoffe werden intelligent



Offenlegungspflichten für Unternehmen
Handelsregister geht online
Seite 6

Reform der Erbschaftssteuer
**Keine Steuer nach zehn
Jahren mehr**
Seite 8

P.E.G.A.S.U.S. verleiht Flügel
**Maschinen für Brezel,
Berliner & Co.**
Seite 10

REACH
**Gewaltige
Herausforderungen**
Seite 12

E 10991E
ISSN 0938-8230

09. Jan. 2007

Erl.....

Firmenberichte

Lobo

Lasershow bei Olympischen Asienspielen

Der Aalener Lasershowspezialist LOBO setzte am 1. Dezember 2006 mir eine gigantischen Traumsequenz den Höhepunkt der Eröffnungsfeier der 15. Asian Games in Doha, der Hauptstadt des arabischen Emirats Qatar. Die Vorbereitungen für diese Veranstaltung erstreckte sich unter strengster Geheimhaltung über insgesamt sieben Monate. Nach zwei Arbeitsterminen vor Ort war ein fünfköpfiges Team aus Designern und Ingenieuren bereits drei Wochen vor der eigentlichen Eröffnungsfeier in Doha zur Installation der Technik, für Programmierarbeiten und Proben. Kein noch so unscheinbares Detail wurde dabei dem Zufall überlassen. Das System verfügte teilweise über eine vierfache Sicherheit.



„Big Bang“ von Lobo bei der Lasershow für die Eröffnungszeremonie. (Foto: Lobo)

anzeigen



Walter Dittrich, Mediaberater
Tel. 07281 440-707
Mobil 0171 5236762
Fax 07281 594-207
E-Mail: wagner-dittrich@t-online.de



Angelika Nohls, Mediaberaterin
Tel. 07281 347-123
Fax 07281 347-101
E-Mail: anohns@t-online.de



Thomas Probst, Dräger
Tel. 07281 594-201
Fax 07281 594-591
E-Mail: tprobst@drueb-medien.de



Ernst Wagner, Dräger
Tel. 07281 594-214
Fax 07281 594-591
E-Mail: ewagner@drueb-medien.de

Alle Anzeigenmacher richten Sie bitte an die oben genannten Personen:
Verlag S&E Druck und Medien GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 65, 73430 Aalen

Schuck Armaturen

Jetzt Niederlassung im Wachstumsmarkt Indien

Das Unternehmen Schuck aus Steinheim hat seit Oktober 2006 in der indischen Hauptstadt Delhi eine eigene Niederlassung. Indien ist für Schuck ein wichtiger Zukunftsmarkt. Die Energienachfrage im Land, speziell nach Gas, ist enorm. Da eigene Energievorkommen fast gar nicht vorhanden sind, müssen Leitungen vom Iran und von Russland gebaut werden. Eine Riesenchance für Schuck. In der zweiten Jahreshälfte 2006 konnte Schuck bereits zwei größere Aufträge für Großbehälter, inklusive Antriebseinheiten, generieren. Der Kunde ist ein Energieversorgungskonzern mit Sitz in Mumbai (Bombay). „Indien erlebt gerade ein enormes wirtschaftliches Wachstum, das an einen riesigen Energiebedarf gekoppelt ist“, erklärt Gebietsverkaufsleiter Dieter Buscher. „Ein Trend, der ungebrochen anhalten wird.“



Druckbehälter von Schuck sind in Indien derzeit heiß begehrt. Der Wirtschaftboom im Land ist mit einem enormen Energiebedarf verbunden. (Foto: Schuck)

Und so verfolgt Schuck kein geringeres Ziel, als Hauptlieferant für den indischen Energieversorger zu werden. Zudem spiele Indien als Beschaffungsmarkt von Schmiede- und Gussteilen für die strategische Ausrichtung von Schuck eine wichtige Rolle.

Schuck führt alle Systeme, die die Medien Gas, Öl, Wasser oder Fernwärme von der Quelle bis zum Menschen bringen. Das Unternehmen entwickelt und produziert seit 1972 hochwertiges Pipelinezubehör und Armaturen. Mit seinem Stammsitz in Steinheim (Albuch) und 30 internationalen Niederlassungen ist Schuck für seine Kunden überall vor Ort.

Agentur Trends

Land Rover-Adventures im Programm

Zur Begeisterung für das Südliche Afrika kam bei Trends Intelligente Incentives GmbH + Co. KG in Aalen noch die Begeisterung für die Fortbewegung mit dem legendären Land Rover Defender hinzu. Die Erfahrung aus den schon seit Jahren durchgeführten Incentiveprogrammen trug zusätzlich zu dem bei. So entstand das Angebot mit Defendern auf Selbstfahrtsafaris das unbekannte Afrika zu erleben. In Zusammenarbeit mit einem versierteren Partner in Johannesburg, der das Südliche Afrika wie seine Westentasche kennt, wurden getreu dem Motto „Defender Only“ spannende

OffRoad Trails zusammengestellt. Immer individuell, mit dem Kundenwunsch entsprechenden Schwerpunkten: OffRoad, Natur, Kultur, Big Five und das authentische Afrika, abseits der Touristenrouten zu erleben. Je nach Komfortwunsch vom Buschcamp bis zur 5-Sterne-Lodge. Die Programme sind ideal geeignet für Gruppen von 8 - 20 Personen.



Mit Trends und dem Defender abseits der Touristenrouten in Afrika. (Foto: Trends)