

Mit Aalener Hilfe Charts gestürmt

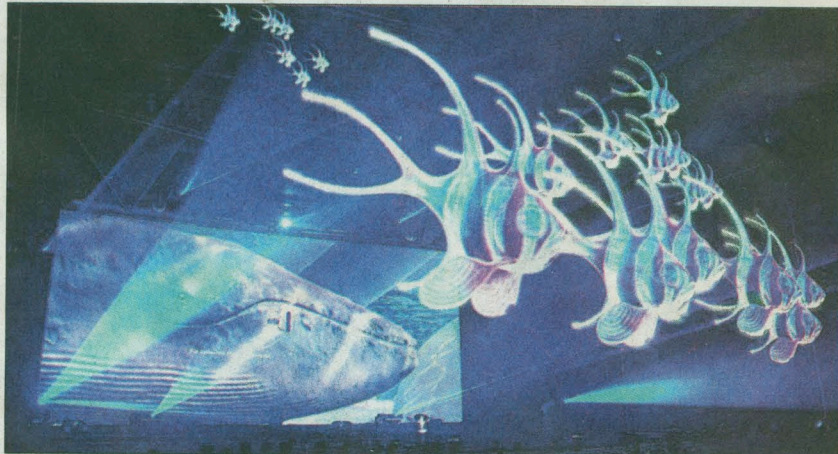
Lobo electronic GmbH setzt Premium-Anspruch des Musikprojekts „Lichtmond“ um

Alan Parsons nannte sie die „neuzzeitlichen Tangerine Dream oder Kraftwerk“. Nun haben sich die Aalener Lobo electronic GmbH und die audiovisuellen Poeten des Projekts „Lichtmond“ zusammengetan, um gemeinsam einzigartige Live-Erlebnisse zu schaffen.

Aalen. Hierzu hat der weltweit führende Hersteller, Vermieter und Produzent im Lasershow- und Multimediasektor Lobo einen multimedialen Baukasten für Live-Events auf Mietbasis und auch für Festinstallationen konzipiert. Dieses Projekt entführt ein großes Publikum in magische Traumwelten. Lobo setzt damit den Premium-Anspruch des Münchner Musikprojekts „Lichtmond“ um. Ihr Werdegang ist mit Gold und Platin gepflastert, kein anderer Release hat im Sommer 2014 einen so fulminanten Start hingelegt wie „Lichtmond 3“ – Platz 1 in den Amazon-3DBlu-ray-Charts vor sämtlichen Hollywood-Blockbustern und von „0 auf 1“ in den deutschen Top-20-Music-DVD-Charts.

Das Lichtmond-Team um die Brüder Martin und Giorgio Koppehele schafft aus magischen Klängen und imposanten Computeranimationen unvergleichlich schöne Traumwelten. Gleichzeitig hat sich „Lichtmond“ kompromissloser Qualität in der Produktion verschrieben: Surround Sound in Perfektion trifft auf 3D-Content in 4k-Auflösung und auf poetische Kollagen, an denen Branchenriesen wie Alan Parsons oder Midge Ure und Sky du Mont mitgewirkt haben.

In der Vorbereitungsphase von „Lichtmond 3 – Days of Eternity“ sind Lobo und „Lichtmond“ eine Produktionskooperation eingegangen. Die Aalener Spezialisten bieten dabei u.a. multimediale Shows, Erlebniswelten und Live-Auftritte von „Lichtmond“ an. Lobo-Creative Director Alexander Hennig: „Als wir auf Giorgio und Martin trafen, hat sofort die Chemie gestimmt. Wir haben den gleichen hohen Anspruch an das, was wir tun und ich glaube, das Resultat spricht für sich selbst.“ Gemeinsam mit dem spanischen 3D-Künstler Diego Bo-



LOBO und „Lichtmond“ schaffen ein einzigartiges Live-Erlebnis. (Fotos: LOBO)

nati sei ein komplett neuer Content geschaffen worden, der durch den Einsatz von Water Screens die Darstellung verschiedener Video-Layer ermöglicht, so 3D-Erlebnisse ohne Brillen, erklärt Hennig. Auf Basis dieses Show-Baukastens sei vom beeindruckenden zehnmütigen Multimediaspektakel bis zur abendfüllenden Bühnenperformance mit Artisten und den Musikern fast alles denkbar. Darüber hinaus liefert LOBO für sei-

ne Kunden und als Attraktion für Freizeiteinrichtungen gebrauchsfertige „Lichtmond“-Showprogramme.

Interessenten können in den Aalener LOBO-Studios mit allen Sinnen in die multimediale Erlebniswelt von „Lichtmond“ bei einer Demoshow eintauchen. Neben einem großen Arsenal an Laser- und Effektechnik bietet LOBO auch 3D-Sound auf Basis von Wellenfeldsynthese. *Alexander Hennig*



Das Lobo-Lichtmond-Team mit Geschäftsführer Lothar Bopp (l.)