

Geburtshilfe von Lobo für BMW

Mit Sparks-Lasersystemen liefert Lobo für zwei BMW-Weltpremierer Effekte



Mit Lobo-Technik wurden die neuen BMW-Modelle präsentiert.

Aalen. Alle Augen im Raum verfolgten gebannt, wie sich der neue Öko-Sportwagen i8 von BMW schemenhaft in dem Lichtkanal abzeichnet und dann zum ersten Mal real vor der versammelten Fachpresse aus aller Welt stand. Kurz darauf durchbrach die Realität gewordene Vision vom urbanen Alltags-Elektrofahrzeug namens BMW i3 den Geburtskanal aus Laserlicht – projiziert von Lobo-Lasersystemen.

Unter großem Aufwand fiel bei BMW der Startschuss für die Öko-Submarke „i“ im bereits Monate vor der IAA fertig gestellten Messestand, der die gesamte Halle 11 der Messe Frankfurt belegte. Wie bereits bei der Präsentation des Vision Efficient Dynamics, dem technologischen Vorläufer des i8, setzte man bei BMW auf den renommierten Laser-Spezialisten Lobo bei der Inszenierung der Weg weisenden Öko-Produktlinie. Geschickt platzierte

und sich anmutig bewegende Laserflächen verdecken jene Bereiche des Messestands, deren Exponate zu diesem Zeitpunkt noch nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind.

Lobos Creative Director Alexander Hennig sagte: „Wir erleben gerade eine ungeheure Renaissance unserer Laser bei hochrangigen Veranstaltungen. Dies liegt einerseits an den neuen Möglichkeiten der ultrahellen Sparks-Laser, die das Handling von Lasern revolutioniert und gleichzeitig den Stromverbrauch bei gleicher Helligkeit auf nur noch ein Prozent gesenkt haben. Auf der anderen Seite sind für viele Kreative und Macher diese Laser der neuesten Generation eine schlüssige Antwort auf die Frage, welche innovativen Ausdrucksformen in der Post-LED-Ära die Themen unserer Zeit überzeugend darstellen. Hier bei BMW galt es beispielsweise den Aspekt Inno-

vation und eine kompromisslos ökologisch ausgerichtete Produktphilosophie unter einen Hut zu bringen. Da waren Sparks-Laser die Idealbesetzung, schon weil sich mit ihnen ohne Brillen und doppeltem Boden eindrucksvoll räumlich arbeiten lässt.“ Dank der modularen Systemarchitektur war es für Lobo problemlos möglich, durch Umkonfiguration der Lasermodule besonders viel Licht im Blau-Bereich zur Verfügung zu haben.

Mit einem umfassenden Produktspektrum und herausragenden kreativen Dienstleistungen gilt Lobo seit über 28 Jahren als ein weltweit führender Hersteller und Vermieter im Lasershow- und Multimedialektor. Zudem ist Lobo ein führender Hersteller von Water Screens der unterschiedlichsten Bauarten zur hologrammähnlichen Projektion von Laser- und Videobildern.