

Wirtschaft

IN OSTWÜRTTEMBERG

IHK-Haushaltsanalyse

Kommunale Finanzen nehmen Fahrt auf

Stuttgart 21
Stunde der Wahrheit

Fachkräfteforum Ostwürttemberg
Frauen, Ältere und Zuwanderung
im Fokus

Online-Handel
Abmahnfälle AGB

Verkehrsrecht
Umsetzung
EU Road Package



Industrie- und Handelskammer
Ostwürttemberg



LOBO BMW-Präsentation mitgestaltet

Lobo aus Aalen unterstützte mit eindrucksvollen Lasereffekten im Juli 2011 im Vorfeld der IAA die Weltpremiere des neuen BMW i8 und i3. Alle Augen im Raum verfolgten gebannt, wie sich BMWs neuer Öko-Sportwagen i8 scheinhaft in dem endlos erscheinenden Lichtkanal abzeichnete und dann zum ersten Mal wie von Geisterhand real vor der versammelten Fachpresse aus aller Welt steht. Kurz darauf durchbrach das Elektrofahrzeug den Geburtskanal aus Laserlicht. Dieser Tag war ein Meilenstein für BMW. Unter unglaublichem Aufwand fiel der Startschuss für die Öko-Submarke „i“ in dem bereits Monate vor der IAA fertig gestellten Messestand, der die gesamte Halle 11.0 der Messe Frankfurt belegte. Für LOBO war dieser Auftrag der Startschuss in einen heißen Sommer mit zahlreichen weiteren Multimedia-Shows. ■



Wie bereits bei der Präsentation des Vision Efficient Dynamics, dem technologischen Vorläufer des i8, setzte man bei BMW auf den international renommierten Laser-Spezialisten LOBO bei der Inszenierung der neuen Produkte. (Foto: Lobo)

Für Aggregate und Technikzentralen

Stahlbau-Spezial-Container.

www.renz-container.com

H1QN GMBH WERBEAGENTUR Für den Deutschen Designpreis 2012 nominiert

Mit dem Designpreis der Bundesrepublik Deutschland werden internationale Spitzenleistungen, die Maßstäbe für morgen setzen, ausgezeichnet. Deshalb ist die Nominierung der Werbeagentur H1QN aus Aalen für deren Kampagne des Online-Portals savende eine beeindruckende und nicht alltägliche Auszeichnung. Die Nominierungen für den Deutschen Designpreis werden von einem

Fachgremium vorgenommen. Über Vergabe entscheidet eine Jury aus Vertretern von Industrie, Hochschulen, Design und Medien. Voraussetzung dafür ist, dass das Unternehmen bzw. seine Arbeiten bereits mit einem Preis bei einem nationalen oder internationalen Designwettbewerb ausgezeichnet wurden.

Dabei kommen nur Arbeiten in die Auswahl, die zukunftsweisend und marktfähig zugleich sind. Der Wettbewerb will innovative und internationale Gestaltungstrends aufspüren, und belohnen. Dies ist mithin der einzige Wettbewerb, der die Teil-

nehmer mit solch strengen Kriterien misst. Auch deshalb wird der Deutsche Designpreis gerne als „Preis der Preise“ bezeichnet.

Bereits seit 14 Jahren entwickelt H1QN Marketing- und Werbekonzepte und ist für Markenaufbau und -führung, Corporate Design und Gestaltung bekannt. ■



LMT TOOLS Zwei renommierte Preise erhalten

Die LMT Gruppe in Oberkochen gewann im Oktober 2011 zwei renommierte Preise: Auf der EMQ, der Weltmesse für die Metallbearbeitung, zeichnete das Fachmagazin Maschinenmarkt die neuen SpeedCore-Wälzfräser mit dem MM Award in der Kategorie Werkzeugzeuge aus. Diese Wälzfräser bestehen aus einem völlig neuartigen Material und ermöglichen es, Zahnräder deutlich schneller zu fräsen als bisher. Unter dem Motto

„Networking the Experts“ hatte die LMT einen ganz besonderen Messeauftritt auf der AMB in Stuttgart erfolgreich umgesetzt.

Das Herzstück: Live-Übertragungen von Werkzeugvorführungen via Internet auf den Messestand und ins Internet. Dieser messbare Kommunikationserfolg überzeugte auch die Jury des Internationalen Deutschen PR Preises. Bei einer feierlichen Gala zeichneten sie die LMT am 7. Oktober 2011 mit dem Preis für die beste Kommunikationsleistung eines mittelständischen Unternehmens aus. ■



Neben dem begehrten MM Award für die Werkzeuginnovation Speed Core gewann LMT den Internationalen Deutschen PR Preis für die Mess-Kommunikationserfolge Live-Übertragung via Internet. (Foto: LMT)

EDELMANN GRUPPE Edelmann Leaflet Solutions GmbH gegründet



Mit 1,5 Mio. Packungsbeilagen zählt Edelmann zu den führenden Anbietern in Deutschland. (Foto: Edelmann)

Die Heidenheimer Edelmann Gruppe hat ihre Aktivitäten im Bereich der Packungsbeilagen in der Edelmann Leaflet Solutions GmbH gebündelt.

Die im Oktober 2011 gegründete Gesellschaft fasst die Standorte Lindauer Druckerei Eschbauer und Wegpack in Leverkusen zusammen und steht für einen weiteren strategischen Ausbau

des Systemgeschäfts. Edelmann arbeitet an der konsequenten Fortentwicklung des Angebots von Systemlösungen. Im Fokus stehen dabei aktuell die Kapazitäten für die Packungsbeilagen.

Erst im Juni wurden diese mit Investitionen in Falzanlagen der jüngsten Generation ausgeweitet. Mit einer gruppenweiten Jahreskapazität von nun 1,5 Mrd. Stück zählt Edelmann zu Deutschlands führenden Herstellern von Packungsbeilagen. ■