

# Wirtschaft

## in Ostwürttemberg



IHK-Konjunkturumfrage IV/2002

### Stillstand – es herrscht Stillstand

Seite 4

Bio- und Genforschung

### Schlüsseltechnologie der Zukunft

Seite 6

ATLAS

### Der schnelle Draht zum Zoll

Seite 8



Kultursponsoring

### Von der Vision zum Werk

Seite 10

FernUniversität Hagen

### Frisches Wissen in die Wirtschaft

Seite 12

Firmenportrait

### media touch

Seite 14

E 10991E

ISSN 0938-8230

## Lieber doppelt.

Die besten Argumente liefern unsere treuen Leser. Mit Ihrer Anzeige in der **Schwäbischen Post** erreichen Sie doppelt so viele Leser\* wie mit der anderen lokalen Tageszeitung.

**Hier wird Ihre Anzeige gesehen.**

Werben Sie mit Erfolg in Aalens engagierter Zeitung. Infos und Beratung erhalten Sie von Herrn Weiss unter Telefon 07361/594 221.

\* IVW Verbreitungsanalyse 2002; IVW II/2002; MA 2002; Leser über 14 Jahre

Lesen lohnt sich.





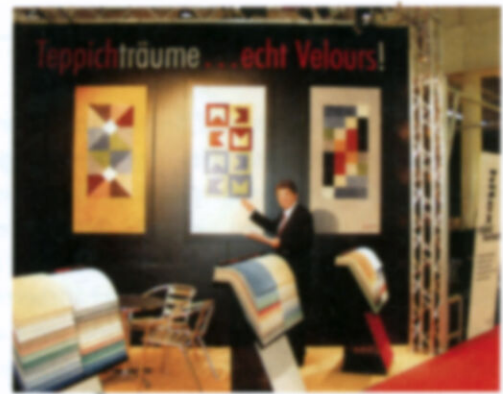
## Zoeppritz Indoor GmbH

### Unter altem Namen auf neuem Kurs

Zoeppritz - seit Generationen Markenzeichen für schwäbischen Fleiß und Qualität, seit den siebziger Jahren aber auch Synonym für Arbeitsplatzabbau und wirtschaftlichen Niedergang - macht mobil auf den von Turbulenzen gebeutelten Märkten der Textilbranche. Seit die Zoeppritz Indoor GmbH als hundertprozentige Tochter der Fuldaer Dura Tufting GmbH im Juli 2001 gegründet worden ist, herrscht in dem neuen Domizil des jungen Unternehmens Aufbruchstimmung. Zwar wurde dieses Jahr die gesamte Produktion von Neu-Bolheim nach Fulda verlagert, doch die Fäden für Vertrieb und Verwaltung, und das gesamte Marketing werden nach wie vor von einem engagierten Mitarbeiter-Team im Brenztal gezogen. Regie führt Dietrich R. Wilhelm, Ge-

schäftsführer der Zoeppritz Indoor GmbH mit Firmensitz im Haus der Vereinigten Filzfabriken Giengen AG (VFG) in Gerschweiler. Der Manager des jungen Unternehmens mit alter Firmenmarke gilt als erfahrener Vertriebs- und Marketingprofi, der bei führenden Herstellern der Bodenbelagsbranche in verantwortlicher Position erfolgreich tätig war. Während breite Kreise in Politik und Wirtschaft durch Pessimismus und düstere Prognosen den Konjunkturmorgen verdunkeln, stehen die Zeichen bei der jungen zoeppritz-Gesellschaft auf Erfolg und Zuversicht, wengleich auch dieses Unternehmen kein „Fels in der Brandung“ sein kann. Im Bunde mit der Dura Tufting GmbH unter dem starken Dach der Wirth Fulda Gruppe hat die schwäbische Tochter mit der Traditionsmarke „Zoeppritz“ im Firmennamen jedoch gute Chancen, dem Sturm im Konjunkturtief Paroli zu bieten.

Zoeppritz, das ist auch ein Inbegriff für hohe Qualität, hervorgegangen aus einer bewegten mehr als 170-jährigen Firmengeschichte, geprägt von schwäbischem Unternehmerrgeist und Fleiß ganzer Arbeitnehmergenerationen. Die Zoeppritz Indoor GmbH will Know how und Tradition erhalten und wieder in den Markt bringen. Sie übernahm im Sommer 2001 die Traditionsmarke „Zoeppritz“ samt eines Teils des Anlagevermögens mit dem Ziel, durch moderne Produktionsprozesse und vorhandenem Wissen wieder an weit zurückliegende, erfolgreiche Zeiten anzuknüpfen. Die allgemeine Konsumflaute geht auch an der Teppichboden-



Zoeppritz-Messeauftritt auf der Domotex 2003 in Hannover.  
(Foto: Zoeppritz)

industrie nicht spurlos vorbei, trotzdem hat der Spezialist für Feinvelours der Spitzenklasse auch auf der Domotex 2003, der weltgrößten Bodenbelagsmesse wieder sein Publikum gefunden. „Denn“, so versicherte der Firmensprecher: „Wir wissen, dass wir Wohlbehagen und Sympathie pur für das Segment der anspruchsvollen privaten und gewerblichen Konsumenten auch in wirtschaftlich turbulenten Zeiten verkaufen können.“

## LOBO

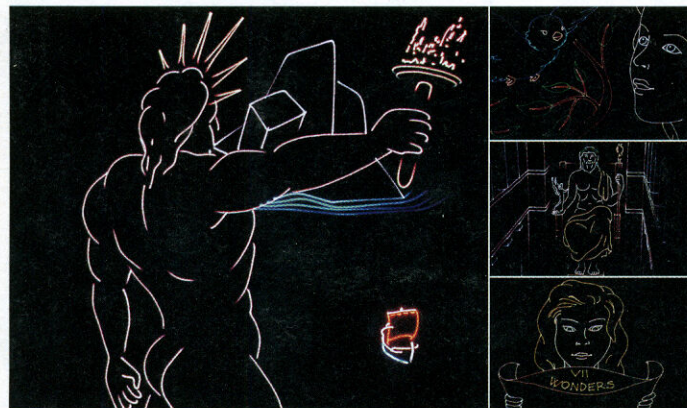
### Triumph in Orlando

Lasershow Marktführer LOBO verteidigt erfolgreich seinen Titel als ungefochtene Nummer 1 bei der Verleihung der diesjährigen ILDA Awards in Walt Disney World / Florida. Bekanntlich ist es ja schwer, Kreativität wirklich objektiv zu messen. Gerade aus

diesem Grund genießen die jährlich verliehenen ILDA Awards internationales Renommee, da sie im Rahmen des Dachverbands der Showlaserbranche ILDA (International Laser Display Association) von Mitbewerbern an Mitbewerber verliehen werden. In diesem wie auch in den letzten Jahren konnte sich der Aale-

ner Laserspezialist in Anzahl und Rangfolge der begehrten Auszeichnungen erneut als unangefochtene Nummer 1 im Showlaserdesign behaupten. Obwohl

LOBO erst seit 8 Jahren in der ILDA aktiv ist, kann es inzwischen auf rekordverdächtige 57 ILDA Awards verweisen.



An der als beste Grafikshow des Jahres ausgezeichneten Animationsshow „7 Wonders“ von LOBO waren 18 Personen über mehr als 2 Monate beschäftigt.  
(Foto: LOBO)

Räume für Menschen, Material und Maschinen

**Raum-Module**  
Typ Rocon, für Büro, Personal  
u. Sanitäreinrichtungen

**Container**  
mit System, zur Lagerung, neu und  
gebraucht

**Hallen**  
in allen Größen

Tel: 07033/69210  
Fax: 07033/692120  
info@renz-container.com  
www.renz-container.com

DER FLEXIBEL RAUM

**RENZ**