

Wirtschaft

in Ostwürttemberg

**Herzlich willkommen
zur persönlichen
Bang & Olufsen Beratung**

BANG & OLUFSEN

B & O



Erleben Sie die die faszinierende Welt von Bang & Olufsen, lassen Sie sich begeistern von Design und Technik, genießen Sie die grandiose Klang- und Bildqualität. Bis bald! Ihr Werner Nubert

**Nubert Bang & Olufsen Studio
73430 Aalen, Bahnhofstr. 111**

nubert

Landesgartenschau Heidenheim 2006

**Wirtschaftsfaktor
für die Region**

Seite 4



Unternehmensinsolvenzen

Pleitegeier im Sinkflug

Seite 6

Öffentlich bestellt und vereidigt
**Sachverstand
mit Brief und Siegel**

Seite 8

Voith Turbo bringt die „Maxima“
**Eigene Lokomotive
aufs Gleis gestellt**

Seite 10

E 10991E
ISSN 0938-8230

Druckerei Wolf

Jetzt WOLF

PrintKommunikation GmbH

Seit 15. Juni 2005 ist die Heidenheimer Druckerei Wolf in neuen Händen. Alexandra Anhorn, Langenau und Christof Burscheid, Heidenheim haben das Druckhaus übernommen und führen es unter dem neuen Namen WOLF PrintKommunikation GmbH weiter. Der Geschäftsverlauf der zurückliegenden Monate entwickelte sich sehr positiv. WOLF produziert seit 1931 mit Kompetenz und Ideenreichtum hochinnovative Druckprodukte für Industrie, Handel und Agen-

turen im gesamten Bundesgebiet. Die Kunden kommen mittlerweile auch aus der Schweiz und Österreich. Mit weiteren Standorten in Laupheim und Stuttgart sowie einem Vertriebsbüro in Lindau und Memmingen ist die PRINT-Gruppe technisch innovativ, leistungsstark und überaus flexibel. Weit über 60 Mitarbeiter decken das gesamte Druckspektrum ab, von der Umsetzung der Idee bis zur Adressierung und der entsprechenden Logistik. Zudem bietet eine 9-Farben-Druckmaschine in Laupheim - eine von nur Dreien in Deutschland - unzählige Variationsmöglichkeiten sowie eine In-



Mit der WOLF PrintKommunikation GmbH auf erfolgreichem Weg: Alexandra Anhorn und Christof Burscheid. (Foto: privat)

line-Weiterverarbeitung, besonders bei höheren Auflagen. Mit WOLF wird Heidenheim als leistungsfähiger Druckstandort weiter ausgebaut: 15 Beschäftigte arbeiten im 3-Schicht-Betrieb

mit einer 5-Farben-Druckmaschine im Format 72 x 102 cm, die spezialisiert ist auf hochwertige Druckprodukte wie Kalender, Imagebroschüren und Geschäftsberichte. ■

GEO DATA

Individuelle Kartenprodukte

Seit September 2005 ist die GEO DATA GmbH in Westhausen als „Value Added Reseller“ einer der wenigen vertraglichen Vertriebspartner des Bundesamtes für Kartographie und Geodäsie (BKG) für Geodatenprodukte in Deutschland. Durch die Partnerschaft mit dem amtlichen Datenanbieter, der bundesweit für den Vertrieb der Daten der Landesvermessungsverwaltungen zuständig ist, kann GEO DATA auf ständig aktuelle und hochgenaue Daten zurückzugreifen. Diese raumbezogenen Daten werden aufbereitet und durch die Kombination mit weiteren

Fachdaten zu neuen Produkten veredelt. Durch die flexible Struktur der Daten können die Karten in Hinblick auf Inhalt und Darstellung individuell auf die Bedürfnisse der Nutzer zugeschnitten werden. Diese Geodatenprodukte reichen von der Übersichtskarte über den Ortsplan bis zu kundenspezifischen und teilweise sehr ausgefallenen Produkten. So hat Daimler-Chrysler beispielsweise die europaweiten Service-Standorte auf der IAA kartographisch dargestellt.

Die Menge der heute bereits verfügbaren Geodaten ist immens, gleichzeitig nimmt die Nachfrage ständig zu. Allerdings gestaltet sich der Zugang für den Nut-



Freizeitdaten, Höhenschummern und Farbluftbild erlauben eine optimale Orientierung in der Freizeitkarte. (Grafik: GEO DATA)

zer oft sehr schwierig. Gründe sind die unterschiedlichen Formate, die Nutzungsrechte und der oftmals hohe Preis. Für GEO DATA hat daher oberste Priorität, die Nutzung von Geodaten auf

möglichst einfache, bedürfnisgerechte und kostengünstige Weise einer breiten Schicht potenzieller Nutzer zugänglich zu machen. ■

LOBO electronic

Erfolgreich in Rimini

Obwohl seit acht Jahren ungeschlagene Nummer 1 bei den ILDA-Awards, dem ‚Oscar‘ der Lasershow-Branche, konnte LOBO in diesem Jahr in Rimini die Fachwelt mit einem deutlich ausgebauten Vorsprung zum Wettbewerb verblüffen. 80 der begehrten Auszeichnungen sind heute schon im Besitz des Aale-

ner Unternehmens. Trotz dieser ungebrochenen Serie an Erfolgen barg die feierliche Awards-Zeremonie am 13. März doch eine Sensation: Mit insgesamt acht Auszeichnungen belegte LOBO die Spitzenplätze in gleich sieben von zehn Kategorien. Dabei konnte LOBO in einer enormen Breite an Anwendungen und in den ungewöhnlichsten Disziplinen sein Können unter Beweis stellen. ■



Geschäftsführer Lothar Bopp (links) und Creative Director Alexander Hennig (rechts) auf dem LOBO-Messestand inmitten ihrer ILDA-Awards. (Foto: LOBO)