

Wirtschaft in Ostwürttemberg

1/2000

Januar 2000

INHALT

Jahr 2000

**Powern für den
Mittelstand** 4

Medientage Ostwürttemberg
**Eindruckvolle
Präsentation** 16

Firmenportrait
**Plan C GmbH und
Learning Online AG** 19



Interview mit OB Bernhard Ilg
**Visionen für
Heidenheim** 21

IHK INDUSTRIE- UND
HANDELSKAMMER
OSTWÜRTTEMBERG

Consulting, Coaching, Solutions for Microsoft Windows NT & BackOffice

Infrastructure Deployment
Systems Management
Communication & Security
Intranet Applications
Collaborative Knowledge Management
Office Automation & Team Productivity
Training & Certification
HelpDesk & Maintenance Support

Microsoft Certified
Solution Provider
Partner

Microsoft Certified
**Technical
Education
Center**

Die intec consulting ag ist zertifizierter Microsoft Solution Provider Partner,
Certified Technical Education Center, Certified Specialist für alle Microsoft BackOffice
Anwendungen, Cisco Premium Partner und Citrix Silver Solution Provider.



Die intec consulting ag konzipiert, plant und realisiert komplexe IT-Infrastrukturlösungen für effizientes, unternehmensweites Informationsmanagement.

Unsere Kunden, namhafte Grossunternehmen aus allen Branchen, haben eines gemeinsam: Hohe Anforderungen an Ihre IT-Systeme um den Erwartungen ihrer Kunden täglich zu entsprechen.

Kundenorientierung, Vertrauenswürdigkeit, Kompetenz und Innovationsfähigkeit sind der Anspruch der intec consulting ag.

Am 1. Januar 2000 hat sich für uns vieles geändert.

Unsere Ziele und unser Anspruch bleiben!

intec
consulting ag

voice
0-800-946 2667

email
info@intec-ag.com

web
www.intec-ag.com

Dreams of Light

zu Besuch bei Lobo, Weltmarktführer in der Show-Laserbranche

Die These: „Licht lockt Leute“. Der Beweis: der Besucheransturm am 17. November 1999. Der WJ Arbeitskreis Unternehmensführung hatte eingeladen zur LOBO electronic GmbH in Aalen und fast 70 Gäste waren dem grünen Laserstrahl gefolgt, der als leuchtender Wegweiser über Aalen projiziert wurde. Im dem neuen, architektonisch gelungenen Betriebsgebäude wurden wir von unserem Junior Lothar Bopp begrüßt und in die Tätigkeitsfelder des Unternehmens eingeführt.

In den 18 Jahren seit der Gründung gelang es dem jungen Unternehmen sich die Position des technologischen Weltmarktführers in der Showlaserbranche zu erkämpfen. Heute wird LOBO electronic gleichgesetzt mit Innovation und exzellenter Technologie. Dies belegen auch die vielfachen Auszeichnungen für Design und Technik.

Die Hälfte der 25-köpfigen Belegschaft sind Ingenieure und Techniker, die zu siebzig Prozent in Entwicklung und Produktion tätig sind. Der Rundgang durch Labor und Studio war ein Blick hinter die Kulissen: die Arbeit für eine Laserschau ist unglaublich aufwendig und arbeitsintensiv. Rund 16 Millionen Farben können aus einem einzigen Laserstrahl erzeugt werden.

Welches Maß an Know-how, Beherrschung der anspruchsvollen Technik und detailgenauem Können, gepaart mit dem richtigen Mix von Klang und Design für eine winzige Sequenz notwendig sind, führte exemplarisch ein Grafiker an Hand eines kleinen Ausschnitts aus dem storyboard vor. Die Verwirklichung dieses einzelnen Bildes zeigte zugleich die wesentliche Bedeutung, die der perfekten Kombination von Licht- und Töneffekten für die sensationelle Wirkung zukommt. Dazu benötigt die komplexe Gesamtansicht eine kompromisslos exakte Synchronisation.

Die Shows werden für die unterschiedlichsten Anlässe konzipiert. Egal ob im Gebäude oder als Outdoor-Veranstaltung, ob im Bereich Kunst, Kultur oder Kommerz; häufig sorgen die weißen Container mit dem blauen Schriftzug für den unvergesslichen Augenblick. Alle Komponenten für die Show werden aus einem Haus geliefert: Projektionsfläche



Faszination pur – Laser zucken – Winde rauschen: Die Wirtschaftsjunioren zu Gast bei Lobo electronic. (Foto: WJ)

wie waterscreens (eine hochinnovative, geschützte Eigenentwicklung von LOBO) Nebel- und Windefeffekte, Multivisionselemente und natürlich Sound.

Ein Erlebnis, das sich mit Worten kaum beschreiben lässt. Die Begeisterung war riesig, nachdem den WJ als Premièrenublikum im hauseigenen Studio die Millenniums-Lasershow von Berlin präsentiert wurde. Wenn die farbigen Licht-

strahlen in der Silvesternacht über das Brandenburger Tor zucken werden, waren die Junioren einmal wieder ihrer Zeit voraus. Als Nachschlag und Zugabe erleben wir Träume aus Licht. Wehe, wenn der Boden bebt und Windefeffekte rauschen. Vorsicht – die Faszination der Lichtlenktechnik, der Klang- und Farbenvielfalt machen süchtig! – Dreams of Light.

■ Christina Beck

Wirtschaftsjunioren Ostwürttemberg stellen sich vor

Wirtschaftsjunioren sind junge Unternehmer und kreative Angestellte unter 40 Jahren aus Unternehmen, die der IWK Ostwürttemberg angehören. Sie stellen sich die Aufgabe, erworbene Kenntnisse über wirtschaftliche, gesellschaftliche und soziale Zusammenhänge zu vermitteln und andererseits die persönlichen Beziehungen der Junioren untereinander zu pflegen. Anfang Februar 2000 findet die jährliche Auftaktveranstaltung der Wirtschaftsjunioren statt, die sich an alle neuen Mitglieder, Gäste und Interessierte der Wirtschaftsjunioren wendet. Der anstehende Vorstand wird die Ziele und die Organisation der Wirtschaftsjunioren sowohl auf Kreis-, als auch auf Landes- und Bundesebene vorstellen. Im Vordergrund steht die Information der zukünftigen Mitglieder über die sich bietenden Möglichkeiten der Mitarbeit im Kreis der IWK Ostwürttemberg.

Interessierte wenden sich an:

Julia Göttsch
IWK Ostwürttemberg

☎ 0 71 21 3 24 1 21 oder ☎ 0 71 21 3 24 1 69 oder
E-Mail: wj@iwk@postbox.de