

▲ event news:
Losberger-Zelte sorgen
für WM-Feeling

▲ event locations:
Wirtschaftsfaktor –
die Messe Erfurt

▲ event talk:
Interview mit dem
FAMAB-Vorstand

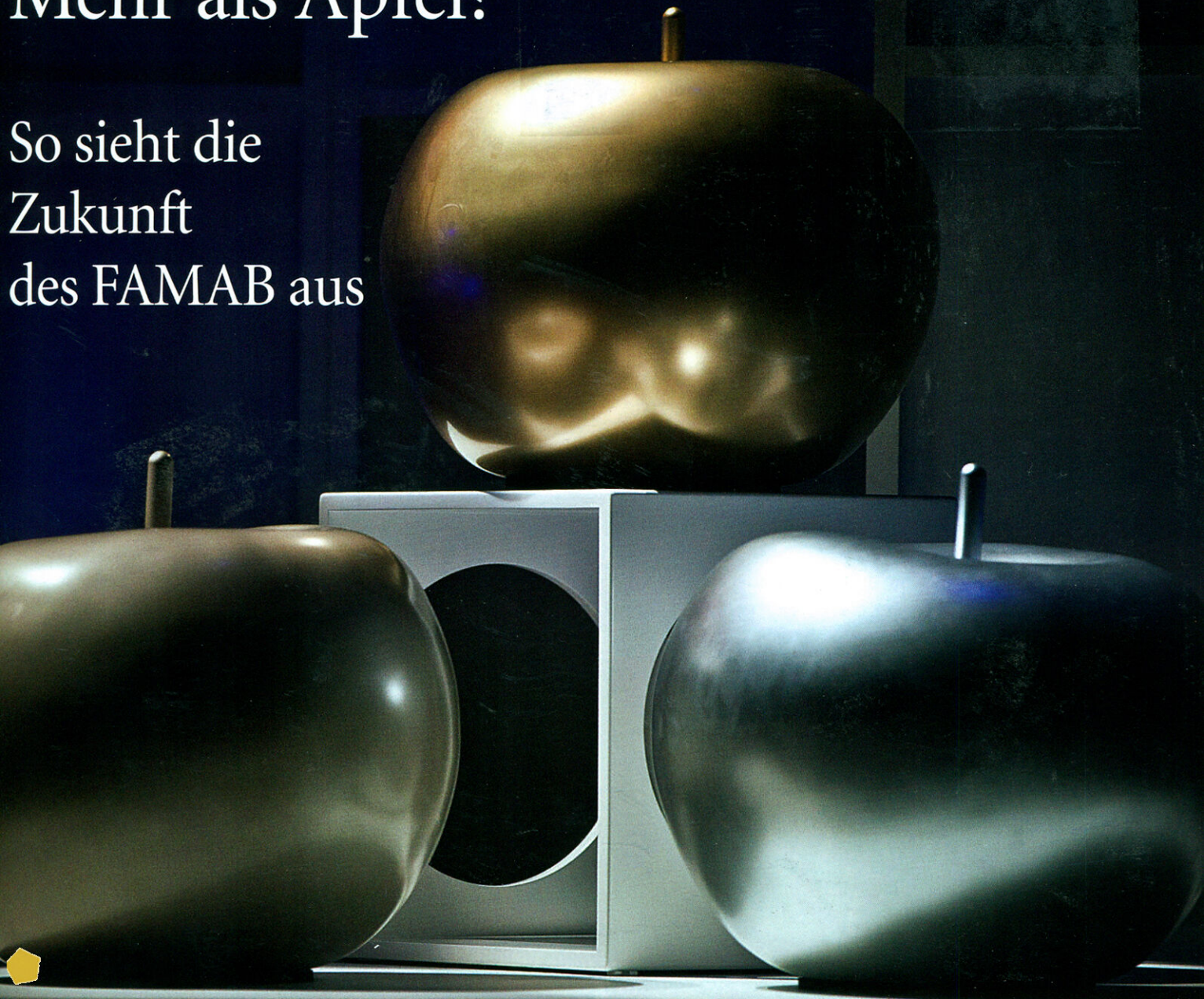
eventundco

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE EVENTBRANCHE

Ausgabe 1/2013 * Preis 4.50 EURO * www.eventundco.com

Mehr als Äpfel?

So sieht die
Zukunft
des FAMAB aus



Laser- und Multimediaspezialist Lobo wird 25 Jahre alt

Erfolge in Deutschland und in der ganzen Welt

Kreuzfahrtschiffe, Privatyachten, Kinos und Planetarien – die Laser- und Multimedia-Installationen der Aalener Showspezialisten sind nicht nur in Deutschland zu finden, sondern beispielsweise auch in Freizeitparks, Diskotheken und Theatern von Argentinien bis China.

80 Prozent des Umsatzes werden außerhalb von Deutschland, rund 60 Prozent sogar außerhalb Europas erwirtschaftet. Doch „Lobo“ ist nicht nur Hersteller, sondern eigenen Angaben zufolge auch einer der großen Player im Veranstaltungsbe- reich, der rund 30 Prozent zum Umsatz beiträgt. Kurz vor der Feier zum 25-jährigen Jubiläum kehrte ein großer Teil des Miet- parks von einem Regierungsauftrag in Bu- karest zurück. Außer für Rumänien reali- sierte das Unternehmen schon Regierungsaufträge vor bis zu 1,2 Millionen Zuschauern. Speziell für seine Mietkunden

hat man in ein großes Multimediastudio in Aalen investiert. Dort kann das Design- Team gemeinsam mit dem Kunden unter realistischen Bedingungen selbst an- spruchsvollste Shows entwickeln und prä- sentieren. Den Erfolg betrachtet Firmen- gründer Lothar Bopp nicht als eine Ge- schichte eines großen Booms in der Startup-Phase, sondern vieler kleiner, stra- tegisch richtiger Schritte: „Heute wie da- mals bilden technische Innovation, ausge- fallene Ideen, Perfektion bis ins Detail und vor allem der passionierte Einsatz aller Mit- arbeiter ein solides Erfolgsfundament.“



Foto: Lobo