

disco

DAS NIGHTLIFE-BUSINESS MAGAZIN

HEFT 08 2019

WWW.DISCO-MAGAZIN.DE

f DISCOMAGAZINDE

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

24

22

23

SZENEN

Räume und Träume

**Im Gespräch mit
Dimitri Hegemann**

GASTRONOMIE

Die umsatzstärksten Marken

Topdrinks 2019

SZENEN

Stimmung durch Stille

**Silent Disco, die
Kopfhörer-Party**

Preisgekrönt: ILDA verleiht Awards 2019

In den Embassy Suites des Orlando Lake Buena Vista Resort in Orlando (Florida) wurden aus 193 Einsendungen die ILDA Awards 2019, die in Fachkreisen als „Oscars der Lasershowbranche“ und als die objektivste Messlatte im Showdesign gelten, verliehen. Seit 33 Jahren ist die International Laser Display Association (ILDA) mit inzwischen 169 Mitgliedern die Vereinigung der weltweit einflussreichsten Lasershowdienstleister. Gleich vier Mal konnte LOBO in diesem Jahr die vorderen Plätze anführen. Mit nun 171 Awards bauten die Aalener den bereits ungeschlagenen Vorsprung vor allen anderen Mitgliedern auf der Allzeit-Weltrangliste der ILDA weiter aus. Als einziger Teilnehmer erreichte LOBO zudem noch zwei Erstplatzierungen, eine davon in der neuen Kategorie „Beams/Atmospheric Show with Outboard Effects“, für die LOBO gleich zwei Awards erhalten konnte: den ersten Platz für die Show „Tecnoids“ sowie den zweiten Platz für die Show „Humanity“. Besonders hervorzuheben ist bei „Tecnoids“ der kreative Einsatz von Effekt- und Umlenkspiegeln, die zum rhythmischen Zusammenspiel von Laser und Musik beitragen; „Humanity“ zeichnet sich vor allem durch die harmonische Balance aus stürmischer Hektik und sanfter Ruhephasen, effektiv mit Laserstrahlen untermalt, aus – so das Urteil der Jury. In der Kategorie „Laser Photography“ konnte der verantwortliche Creative Director Matthias Müller-Querenheim den ersten Platz für „Power Plant“ und den zweiten Rang für „Lightliquid“ (Foto) für das Unternehmen sichern. Der stimmungsvolle Fokus auf das Motiv der Blüte aus Licht selbst sowie die kraftvolle Umsetzung von Laserstrahlen, die wie

eine Flüssigkeit täuschend echt ins Bild fließen, wurden hier perfekt eingefangen und konnten die Jury gleich doppelt von LOBOs kreativer Leistung überzeugen. Weitere Awards für im deutschen Nightlife bekannte Unternehmen sicherte sich Kvant mit einem Sieg und einem dritten Platz in der Kategorie „Educated Film/TV&Video“, einem zweiten Platz in der Kategorie „Innovative and Fine Art Laser Applications“ sowie dem dritten Rang in der Kategorie „Planetarium Show“. Showtacle siegte in der Kategorie „Fenning Technical Achievement (General)“ mit „Fiesta for MAC“. Zudem wurde Michal Pokluda von Showtacle Dritter in der Kategorie „Live Laser Jockey Performance“. Alle drei Awards gingen in der Kategorie „Fenning Award for Technical Achievement“ an die Universität Bonn für Entwicklungen im Bereich ILDA Digital Network (IDN). Mehr unter www.ilda.com.



Klassiker neu aufgelegt

Panasonic Europe, Hamburg. Mit dem „SL-1210MK2“ bringt Technics den ersten neuen Standard-DJ-Plattenspieler seit etwa neun Jahren auf den Markt. Der Motor mit Direktantrieb bildet den Kern der „SL-1200“-Serie. Die 1970 eingeführte Motor-Technologie bietet nicht nur eine hohe Genauigkeit, sondern auch Zuverlässigkeit für den Langzeiteinsatz mit ausgezeichneter Haltbarkeit. Diese entwickelte sich mit dem „SL-1200MK2“ weiter und erreicht eine noch höhere Klangqualität als der Coreless Direct Drive Motor. Der „SL-1200MK2“ verfügt über einen statischen Balance-S-förmigen Tonarm, um die Tradition von Technics fortzusetzen. Der Tonarm bewegt sich in einem einzigartigen Bogen auf der Schallplatte, um Musik mit höchster Genauigkeit wiederzugeben. Das Innenleben weist eine hochpräzise Kugellager-Konstruktion auf. Der Tonarm bietet eine hohe Spurtreue, ohne dass die Nadel überspringt, selbst bei

harten Einsätzen wie etwa beim Scratching. Weitere Infos unter www.technics.com.

