

▲ Innovative
Unternehmen der
Eventbranche

▲ Firmendarstellungen
mit Schwerpunkten und
Detailinformationen

▲ Umfangreicher Service
mit allen notwendigen
Kontaktdaten

eventundco

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE EVENTBRANCHE

Sonderausgabe * Preis 15,- EURO * www.eventundco.com

event ONE

nutzwert neu definiert

NEWTICKER I

Agenturpräsentationen auf idea_virtual island

Nach Eröffnung der eigenen Repräsentanz idea_virtual island verstärkt das Berliner Messe- und Dekorationsunternehmen idea seine Aktivitäten in der Cyberwelt Second Life. So findet ab sofort auf idea_virtual island an jedem Donnerstag eine virtuelle Messe statt, auf der sich Second-Life-Agenturen und -Dienstleister präsentieren. Thematisch geht es dabei um die Konzeptionierung, Programmierung und das Marketing in Second Life. Mit dabei auf idea_virtual island sind bereits Anbieter wie Zühke, Schütz & Partner, Släpworld und Frozen Media. Zwischen 14 und 16 Uhr sind die entsprechenden Ansprechpartner online und stehen für Informationen zur Verfügung.

Spezialisierung als Produktions- Manager/in startet im Oktober

In einem dreimonatigen Kurs können sich Event-Verantwortliche aus Unternehmen und Agenturen, Zulieferer und Freelancer für das Produktionsmanagement qualifizieren. Die praktische Spezialisierung vermittelt den Teilnehmern „Joy facts“ aus den Bereichen Planung, Ablauflogistik, Kalkulation und Präsentationstechnik. Im Oktober 2007 geht es mit dem Workshop „Management-Tools“ los. Im folgenden Monat wird die effiziente und kosten sparende Gestaltung von Produktionsabläufen erlernt. Im dritten und letzten Wochenendseminar stellen die Teilnehmer unter anderem ihre Projektarbeit vor. Das Bestehen der Projektarbeit ist Voraussetzung für die abschließende Zertifizierung als „Produktions-Manager/in“. Eine qualitativ hochwertige Weiterbildung garantiert die Kooperation zwischen dem IET-Studienrat für Kommunikation und der safety-Academy.

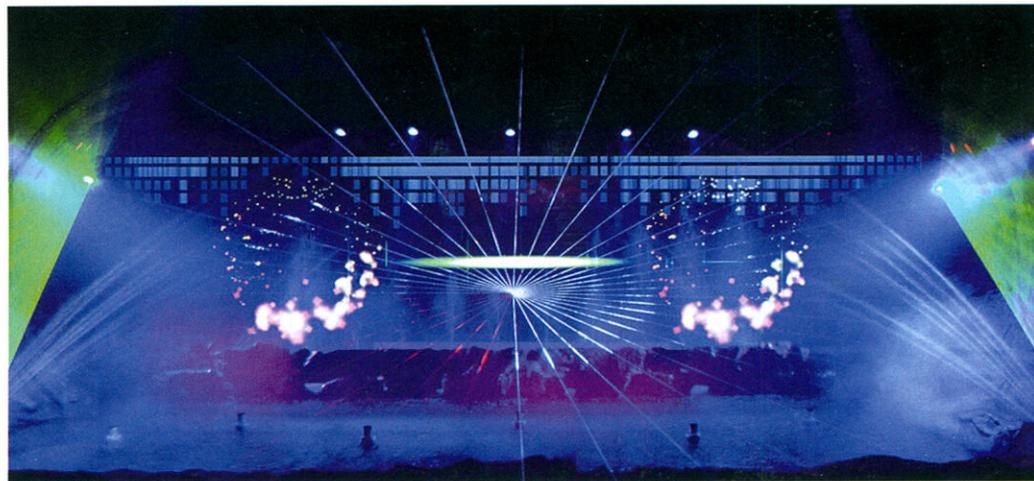
Light Event investiert in Martin Mac 700

Die Light Event Veranstaltungstechnik GmbH hat umfassend in ihr Lichtequipment investiert. Mit einer großen Anzahl neuer Martin MAC 700 Spot und Wash verfügt der Kölner Dienstleister über aktuelle Movinglights mit preisgerechten Features. Ausgestattet sind die Martin MACs mit der 700 Watt Shortarc-Lampe, die in Verbindung mit einem elektronischen Verschaltgerät und dem dichroitischen Glasreflektor für enorme Helligkeit sorgt.

Mutter Erde goes Multimedia

Lobo installiert spektakuläre Multimediashow

Mit „AMACEON“ schuf Lobo in einem ehemaligen Delfinarium des Holiday Parks eine der spektakulärsten fest installierten Multimedia-Shows Europas, die sogar das Publikum auf einer Fachmesse in Dubai in Staunen versetzte.



Innenansicht des Kunstcontainers mit der Ausstellung der Gewinner des „senseo photo awards“

Der Wissenschaftler Dr. James Lovelock entwickelte in den siebziger Jahren die These, dass die Erde als ein großer lebender Organismus betrachtet werden kann. Dies war für uns die perfekte Grundlage zu einer wirklich spannenden Showidee: Wer ist diese Mutter Erde? Wie sieht sie wohl aus? Wie steht sie zu uns Menschen?“

Die Antwort auf diese Fragen ist nun unter dem Namen „AMACEON“ im Holiday Park in Hassloch in Form einer opulent inszenierten Multimediashow zu sehen. Der Pfälzer Freizeitpark setzte für seine neue Top-Attraktion auf den - nach eigenen Angaben - Weltmarktführer Lobo. Mit einem Investitionsvolumen in Millionenhöhe entstand innerhalb nur eines halben Jahres ein universell nutzbares Multimedia-theater, das neben der Show AMACEON in Zukunft mit minimalem Aufwand auch im Wechselbetrieb mit anderen Programmen genutzt werden könnte.

Um die Besucher des Parks für rund 15 Minuten in eine Traumwelt fernab der Realität entführen zu können, ist der technische Aufwand hinter den Kulissen enorm:

Vier Hochleistungs-Videoprojektoren mit insgesamt 29.500 Lumen sowie 4 Lasersysteme mit einer Gesamtleistung von rund 13 Watt und teils beweglich gelagerten Projektoren erzeugen vor einer hoch auflösenden, 24 m breiten Video-Panoramaprojektion

Hologramm-ähnliche Laser- und Videoprojektionen auf eine Water Screen mit Schnellabschaltung. Doch damit noch lange nicht genug: Zur Perfektion des Erlebnisses bietet die neue Attraktion verschiedene Wasserfontäneneffekte, Wassernebler, Unterwasser-Feuereffekte, 8-Kanal-Surround-Sound, und eine ganze Armada bewegten und konventionellen Lichts. Wassersprinkler über den Zuschauern sowie eine Nebelanlage mit Windgeneratoren machen die Traum-Maschinerie perfekt. Gesteuert wird das multimediale Orchester von Lobo's Echtzeit-Multimedia-Workstation LACON-5, die neben schnellen Programmwechseln auch eine denkbar einfache Bedienung des Systems garantiert.

Die Zuschauer werden Zeuge des Urknalls, der Schöpfung des Lebens und der Entstehung des Menschen. Mal schickt Mutter Erde Blitze und Feuer, mal spritzt die Zuschauer mit mächtigen Wasserfontänen nass; und immer wieder widmet sie sich spielerisch ihrem liebsten Geschöpf, dem Menschen. Dabei setzt Regisseur Hennig nicht auf flaches Erzähltheater oder gar beherrschende Inhalte, sondern schuf Clip-ähnliche, mitunter auch abstrakt arrangierte Bildsequenzen mit symbolischer Aussagekraft.

Die meisten Showelemente entstanden in den Lobo-Studios, wodurch wertvolle Produktionszeit eingespart werden konnte.