

Issue 3 August 2008

events

THE INTERNATIONAL MANAGEMENT MAGAZINE FOR
MEETINGS, INCENTIVES, CONGRESSES, EXHIBITIONS



Kleiner Leitfaden für einen grünen Kongress

Small guide
to a green
congress

*Konflikt-Thema Meeting Card
Meeting Card – a new dimension?*

In an octopus's garden: Die neue MICE AG

*Was erwarten Verbände von einer
Kongressdestination?*

*What associations expect of a
congress destination?*



Insgesamt zwölf Preise der International Laser Display Association (ILDA) gewann auf Lasertechnik spezialisierte Unternehmen LOBO bei den ILDA-Awards in Brüssel. Den ersten Preis in der Kategorie Indoor Show bekam LOBO für sein Konzept „Mystère“. (Foto: LOBO Laser- und Multimediasysteme, Aalen)

Ein Drittel aller „Laser-Oscars“ für LOBO

Bei der Verleihung der ILDA Awards in Brüssel hat das Unternehmen LOBO electronic mit insgesamt zwölf „Laser Oscars“ nicht nur zum sechsten Mal in Folge mehr Auszeichnungen als alle anderen Unternehmen gewonnen, sondern auch mehr Preise als je zuvor. Das gab es noch nie in der Geschichte der ILDA (International Laser Display Association), des in den

USA ansässigen Weltdachverbands der Lasershowbranche. Damit heimste der süddeutsche Laserspezialist im Brüsseler Plaza Theater rund ein Drittel aller ILDA Awards 2003 „für herausragende kreative Leistungen“ ein. Innerhalb von nur zehn Jahren gingen damit insgesamt 69 ILDA Awards nach Aalen, darunter über 20 erste Preise.

Michel Maugé wurde zum deutschen MPI-Ehrenpräsidenten gewählt



Michel Maugé,
Geschäftsführer m:con

Hohe Auszeichnung für Michel Maugé: Der Geschäftsführer des m:con Congress Center Rosengarten Mannheim ist zum deutschen Ehrenpräsidenten von MPI (Meeting Professionals International) gewählt worden. Gerrit Jessen, Präsident von MPI Germany, zu der

einstimmigen Entscheidung: „Die über Jahre hinweg konstanten Leistungen für MPI Germany, einschließlich der Präsidententätigkeit von Michel Maugé waren nicht selbstverständlich, sondern außerordentlich! Dies bedurfte der Würdigung.“ Maugés Einsatz sei stets spürbar gewesen, sein Know-how und Engagement für den Verband wichtig und nötig. Er kümmere sich nicht nur vorbildlich um das Mannheimer Kongresszentrum, sondern leiste auch große Dienste für die Tagungsbranche insgesamt.

Neues Kongress- und Tagungsbüro in Mexico City soll MICE-Geschäft fördern

Der Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) (www.promotur.com) hat in Mexico City ein neues Büro für Kongresse und Tagungen eröffnet. Mit der Oficina de Congresos y Convenciones (OCC) möchte der CPTM den Geschäftstourismus koordinieren und fördern. Die Anzahl der Kongresse und Tagungen stieg in den vergangenen drei Jahren

um 551 Prozent an. In Mexico fanden außerdem in den vergangenen Monaten wichtig-internationale Zusammenkünfte statt: die Konferenz zur Entwicklungsfinanzierung der Vereinten Nationen, das Ministertreffen der Welthandelsorganisation Cancún oder das Treffen der internationalen Tourismusbranche auf der Expo Mundial Turismo in Mexico City.



Eine schmale Insel, durch Brücken mit dem Festland verbunden, wurde für den Bau des mexikanischen Karibik-Seebads Cancún ausgewählt, das mit seinem Kongresszentrum und großen Tagungshotels auch eine Top-Destination für den Business-Tourismus geworden ist. (Foto: Jutta Schütz)

Knapp 800 neue Ausbildungsplätze für Veranstaltungskaufleute

2003 ist die Zahl der Ausbildungsplätze zum Beruf Veranstaltungskaufmann/-frau weiter gestiegen. Laut Umfrage des Deutschen Industrie- und Handelskammertages wurden bundesweit 795 neue Ausbildungsverträge geschlossen. Im Vorjahr lag die Zahl bei 575.

Die zwei- bis dreijährige Ausbildung mit dem IHK-Berufsabschluss ist seit 2001 in Deutschland möglich. Das Berufsbild hat der AUMA maß-

geblich mitentwickelt, um durch eine fundierte branchenspezifische Ausbildung die Grundlage für qualifiziertes Personal in der Messe-, Kongress- und Eventwirtschaft zu schaffen. Veranstaltungskaufleute arbeiten in den verschiedensten Veranstaltungs- und Dienstleistungsbetrieben, in Unternehmen, die auf Messen ausstellen oder in kommunalen Verwaltungen, die z.B. kulturelle Veranstaltungen anbieten.