



APRIL 1997

78. Jahrgang Heft 3

D 5753 F

report

DAS MAGAZIN FÜR MESSEN, EVENTS UND MARKETING

**MESSE STUTTGART
AUF DER ZIELGERADEN**

**SPEZIALMESSEN FÜR
ELEKTRONISCHE MEDIEN**

**MESSEPLÄTZE IN BENELUX
REGIONALE STÄRKEN**

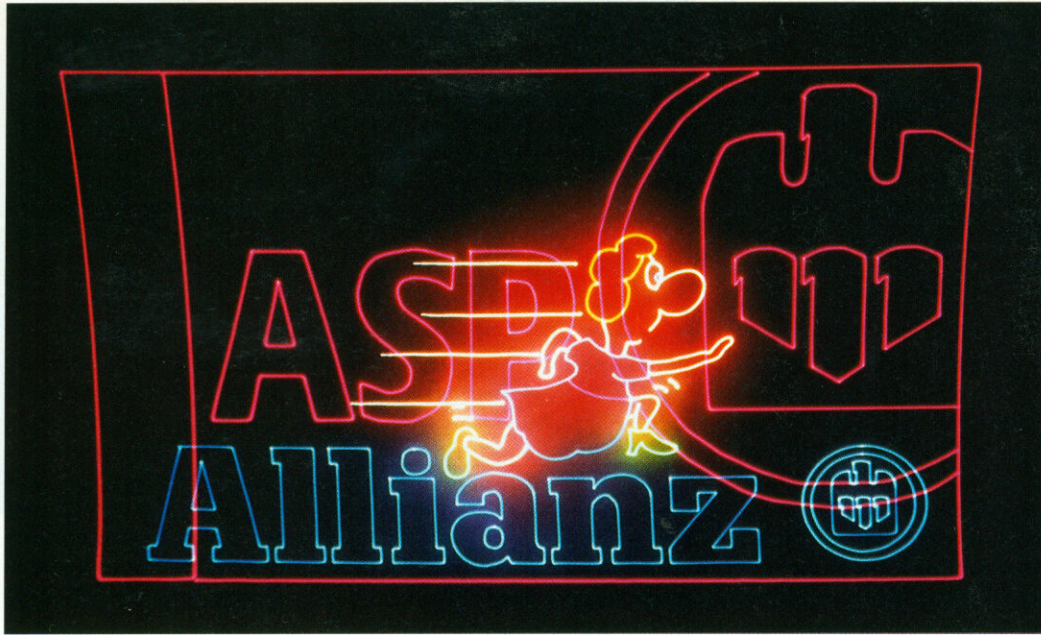
**MARKETING SERVICES
EIN NEUER VERSUCH**

**BESUCHER-
INFORMATIONSSYSTEME
AUSSTELLERSUCHE
PER COMPUTER**

**MARKETING EVENTS
HALLEN, HOTELS,
AGENTUREN, TECHNIK**

**MARKETING EVENTS
IM VISIER:
TATORT STADTHALLE**





Mit Laserlicht faszinieren: die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig. LOBO electronic hat die Laser-Technik beweglich gemacht und mit diesem Laser Truck „die größte mobile Laseranlage der Welt“ entwickelt. Es handelt sich um ein geschlossenes, völlig autarkes System.

Laserlicht über Glasfaserkabel geleitet wird. Damit sind auch Lasershows auf kleineren Messeständen oder in einigen hundert Metern Entfernung zum Truck kein Problem.

Da beim Einsatz externer Projektoren meist keine direkte Sichtverbindung zwischen Regieraum und dem eigentlichen Ort des Geschehens besteht, bietet der Truck verschiedene Kommunikationssysteme, darunter ein drahtloses Intercomsystem und eine Videoüberwachungsanlage. Kurzum: Es ist den Ingenieuren von LOBO wichtig, daß der Laser-Truck ein in sich geschlossenes, völlig autarkes System darstellt.

Technik für Events

Autarkes System: Laser Truck

Was mit Diskothekenausstattung und Elektronikzubehör in Sachen Laser 1982 klein begann, hat inzwischen richtige Dimensionen angenommen.

Lothar Bopp, Gründer der Firma LOBO electronic, Aalen, merkte schnell, „daß die meisten Laser-Controller erhebliche Mängel in Bedienkomfort und Verarbeitung aufwiesen und nicht dem Qualitätsstandard entsprachen, die unsere Kunden gewohnt waren.“ Also wurde – unter großem Aufwand – mit der Entwicklung eines eigenen Lasersystems begonnen, das Ende 1986 mit der Präsentation des Hochleistungs-Lasersystems LACON-2

abgeschlossen wurde. Inzwischen ist man bei LACON-3. Und um die Laser-Technik mobil zu machen, entwickelte das Unternehmen einen Laser-Truck, „Ready for use“. Basis sind zwei wasserdichte und hochbelastbare 16-Tonnen-Normcontainer, welche mit dem Modernsten an Laser- und Medientechnik ausgestattet sind. „Wir behaupten, die größte mobile Laseranlage der Welt entwickelt zu haben.“

Entsprechend breit sind die Einsatzbereiche des Trucks: „Meist sieht man ihn auf gigantischen Open Airs oder bei Messen. Doch auch exotischere Dinge, wie zum Beispiel die Erzeugung von Bühnenbildern aus Licht in einem Freilichttheater oder die Projektion eines Dreiecks aus Laserstrahlen mit 14 km Kantenlänge über nächtlichem Stadthimmel, lassen sich in der langen Einsatzliste ausfindig machen.“

Der Laserstrahl kommt normalerweise direkt aus vier fest im Container eingebauten Projektoren. Um selbst schwierigen räumlichen Bedingungen gerecht zu werden, können alternativ kompakte externe Projektoren eingesetzt werden, zu denen das

Musicals

Die Kurpfalz als Musical-Mekka

Wer meint, große Musicals könnte man nur in entsprechend großen Städten zum Erfolg führen, kennt weder „Human Pacific“ noch Hockenheim. In der Rennstadt hat sich das Musical in

MCC

Sponsoring und STRATEGIE

Die vollständige Integration des Sponsorings in die Unternehmenskommunikation ist unsere Herangehensweise

Sondermaßnahmen, Public Relations, Presse- und Sponsor Events, Kooperationskonzepte und Anordnungen, integrierte Marketing- und Verkaufsförderungsprogramme

Wir sind spezialisiert auf das Umfeld Formel 1, Formel 3 und Superbike