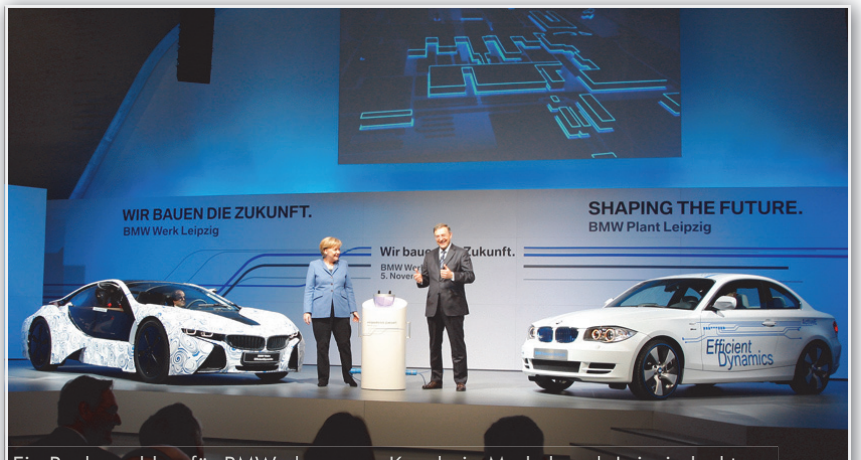
Laser-Visionen für BMW

LOBOs „sparks®“-Showlaser inszenieren BMWs neuen Öko-Renner in Leipzig.



Ein Paukenschlag für BMW, der sogar Kanzlerin Merkel nach Leipzig lockte.

Ein dumpfer Herzschlag durchdringt die Stille. Dann ein Lichtblitz. Mit jedem weiteren Schlag zucken Laser durch das Dunkel der Messehalle 1 in Leipzig. Begleitet von sphärischen Klängen öffnen sich zwei pulsierende, gleißend helle und endlos erscheinende Lichtebenen, zwischen denen zunächst schemenhaft und dann immer deutlicher erkennbar die revolutionäre Sportcoupé-Studie „Vision Efficient Dynamics“ von BMW lautlos auf die Betrachter zurast.

Diese Presse-Veranstaltung war ein Paukenschlag für BMW, der es sogar Angela Merkel wert war, in Leipzig anwesend zu sein. Denn seit diesem Tag steht fest, dass die technisch innovative Studie mit ihrem dynamischen optischen Auftritt, die bei der letzten IAA für enormes Aufsehen gesorgt hat, tatsächlich Wirklichkeit werden wird. 328 PS und die lautlose Beschleunigung eines reinrassigen Sportwagens bei gerade einmal 33 g CO2/km sind die unglaublichen Eckdaten des Öko-Renners, die die Pressevertreter hier erstmals am funktionsfähigen Prototypen persönlich „er-fahren“ konnten.

Im Auftrag des Veranstaltungstechnik-Dienstleisters Neumann & Müller inszenierte LOBO den Auftritt des Fahrzeugs mit zwei der mehrfach preisgekrönten „sparks®“-Lasersysteme, die zur Zeit als die wohl hellsten Laserprojektoren der Welt gelten.

LOBO-Geschäftsführer Bopp: „Das ausschlaggebende Kriterium für den

Zwischen zwei gleißend hellen und endlos erscheinenden Lichtebenen erscheint zunächst schemenhaft und dann immer deutlicher erkennbar die revolutionäre Sportcoupé-Studie „Vision Efficient Dynamics“ von BMW.

Zur Realisiserung der Aufsehen erregenden Inszenierung kamen zwei „sparks®“-Systeme von LOBO zum Einsatz, ...

... die dank ihres einzigartigen optischen Systems als die zur Zeit wohl hellsten Lasersysteme gelten.

Einsatz der neuen „sparks®“-Lasertechnologie war die unglaubliche Effizienz und Umweltfreundlichkeit der Systeme, die sich durchaus an der des präsentierten Produkts messen lassen kann. Erreichen wir doch durch unsere speziell entwickelten optischen Systeme eine unerreichte Helligkeit bei einer maximalen Leistungsaufnahme von gerade einmal 600 W. Das entspricht rund 1% dessen, was große Laser noch vor 2 Jahren verbraucht haben. Laser wurden damit vom Stromfresser zu einer der umweltfreundlichen Lösungen in der Veranstaltungstechnik überhaupt."

Süddeutsche:
"Künstliche Nebelschwaden durchziehen die Halle 1 des Leipziger Messezentrums während gleißend helle Laserstrahlen den dunklen Raum zu kraftvollen Klängen durchzucken. Nahezu lautlos surrt der BMW Vision Efficient Dynamics über den polierten Hallenboden und durchschneidet den düsteren Raum mit seinen zugekniffenen LED-Augen."

Spiegel:
„Die Szene ist spektakulär. Es ist spät am Abend, und dieser Teil des Messegeländes in Leipzig ist weiträumig abgeriegelt. Immer wieder fahren dunkle Limousinen vor, und freundliche Hostessen geleiten die Gäste in eine stockfinstere Halle. Dann erklingt sphärische Musik, [...] Laser zucken durch den künstlichen Nebel und ganz langsam schält sich die Skulptur eines futuristischen Autos aus der Unkenntlichkeit. Der Wagen selbst ist zwar nicht neu und stand als Vision Efficient Dynamics bereits vor einem Jahr auf der IAA in Frankfurt. Doch die Botschaft dieses Abends, die BMW-Entwicklungsvorstand Klaus Draeger im Anschluss an die Nebelshow verkündet, ist überraschend: Die Vision wird Wirklichkeit und der grüne Spitzensportler wird tatsächlich gebaut."

Fotos: BMW Group

Damit passten „sparks®“ optimal zum ökologischen Anspruch hinter der neuen Automobilgeneration von BMW.

Ausschlaggebend war die überzeugende Öko-Bilanz der „sparks®“-Produktfamilie: extreme Helligkeit bei geringster Stromaufnahme.

Hinweis: Alle abgebildeten Lasereffekte stammen von Originalaufnahmen und sind nicht nachträglich eingefügt worden.

LOBO® Laser- und Multimediasysteme, Robert-Bosch-Strasse 100, 73428 Aalen/ Germany
Phone: +49 (0) 7361 96 87-0, Fax: +49 (0) 7361 96 87-99
Internet: www.lobo.de, Email: mail@lobo.de