LOBO installiert „sparks®“ in Hamedan

LOBO bringt in der alten persischen Stadt Hamedan eine neue Touristenattraktion mit einem „sparks®“ Lasershow-System an den Start.

Einstellarbeiten an dem rund 100m breiten Fontänensystem.

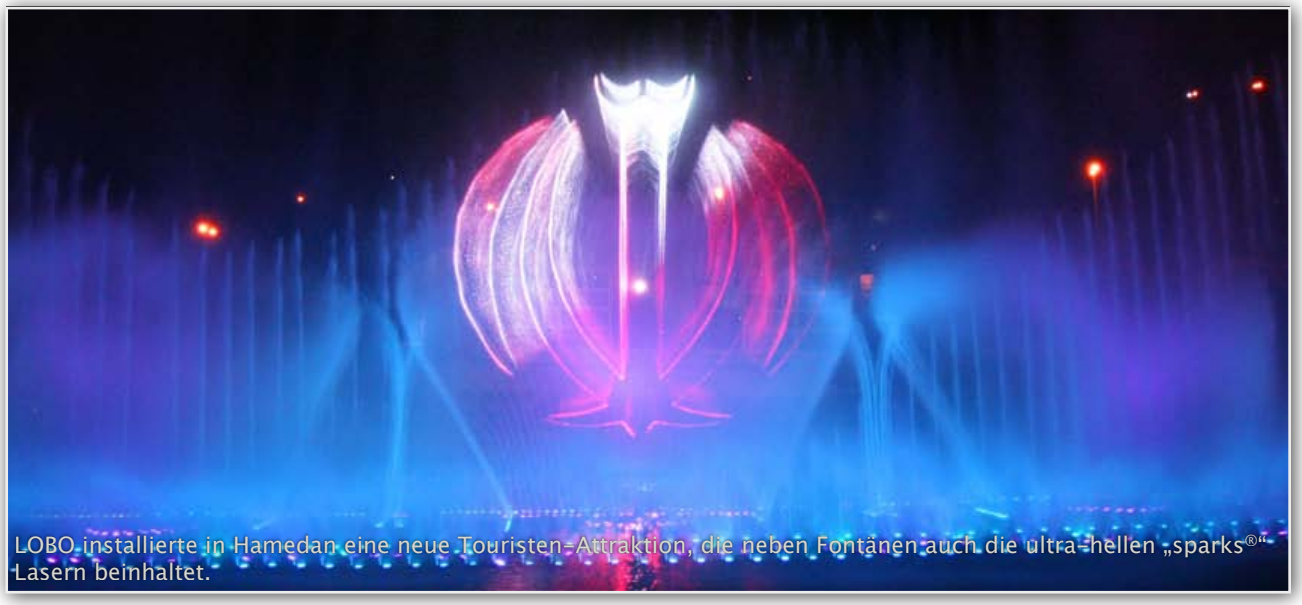
Mit einer etwa 5000 Jahre alten Geschichte als Hauptstadt des Meder-Reichs zählt Hamedan zu den ältesten Städten der Welt. Man sagt, aus dieser im Zagros Vorgebirge auf knapp 2000 Meter gelegenen Stadt seien die heiligen drei Könige auf ihre lange Reise nach Jerusalem aufgebrochen.

Aufgrund des geschichtlichen Erbes gibt es in Hamedan natürlich viel zu sehen und einzigartige Monumente und Fundstücke aus alter Zeit zu bewundern. In der Peripherie der Stadt entsteht momentan ein touristisches Großprojekt, bei dem verschiedene Attraktionen in parkähnlichen Anlagen eingebettet sind.

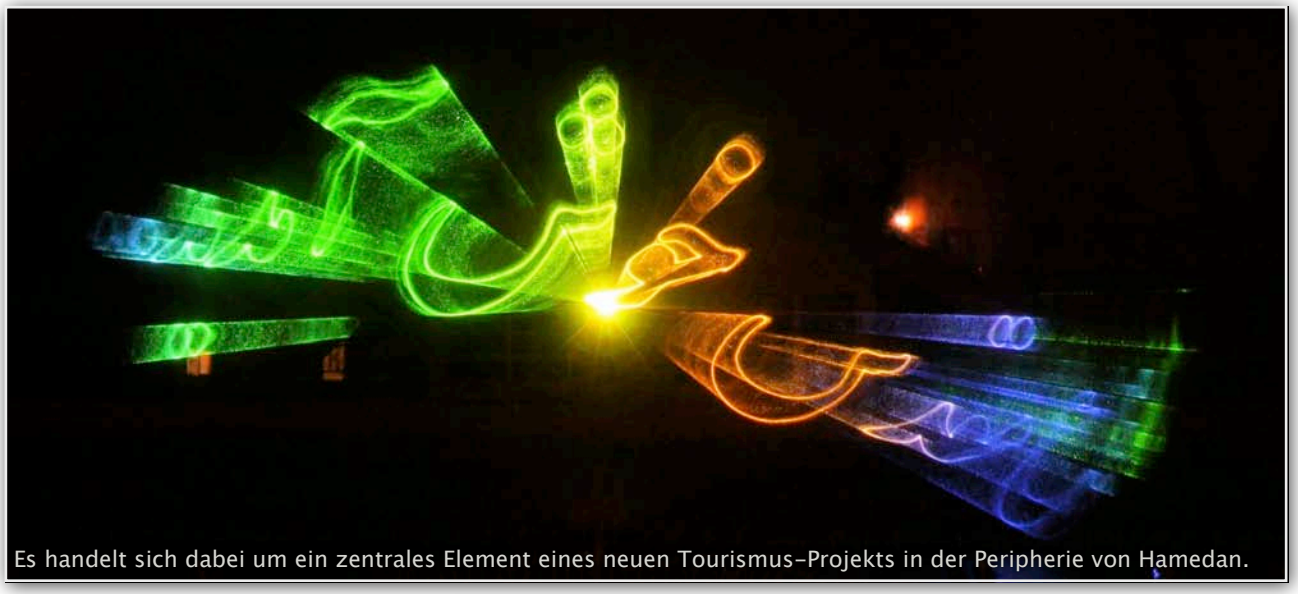
Als eines der erfahrensten und in seiner Branche am meisten ausgezeichneten Unternehmen trat man bereits im letzten Jahr an LOBO heran, sich an der Ausgestaltung eines großen Showareals im Freien zu beteiligen.

Die an eine Kriegsopfer-Gedenkstätte angeschlossene Showarena rund um einen eigens dafür angelegten See fasst bis zu 2000 Zuschauer und bietet neben Laser- und Videoprojektionen auf eine rund 40 m breite Water Screen auch ein rund 100m breites, technisch aufwändig gestaltetes Musik-Fontänensystem mit einzeln ansteuerbaren Düsen sowie zahlreichen bewegten und bis zu 60m hohen Wassereffekten.

LOBOs Creative Director Alexander Hennig: „Das Areal ist wirklich beeindruckend und bietet geradezu perfekte Bedingungen für eine Show. Angefan-



LOBO installierte in Hamedan eine neue Touristen-Attraktion, die neben Fontänen auch die ultra-hellen „sparks®“ Lasern beinhaltet.

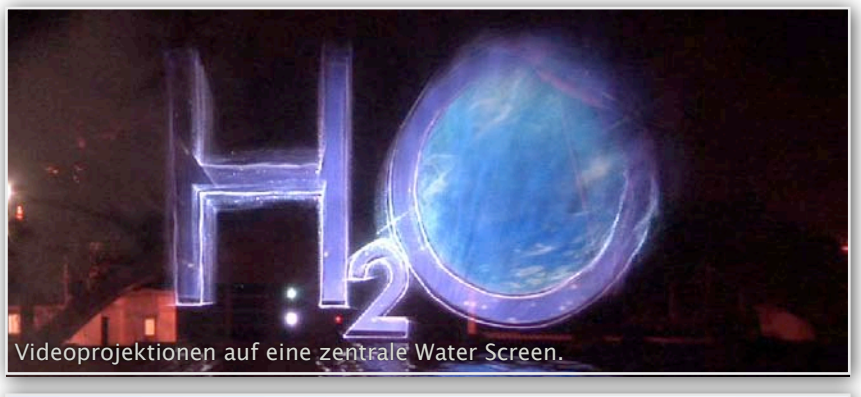


Es handelt sich dabei um ein zentrales Element eines neuen Tourismus-Projekts in der Peripherie von Hamedan.

gen von der Größe und Ausrichtung des Sees bis hin zur optimalen Anordnung der Zuschauergalerie zur Projektionsfläche hat das Projekt-Team alles umgesetzt, was für die Realisierung eindrucksvoller Spektakel notwendig ist.“

Beim ersten Vor-Ort-Termin von LOBO vor wenigen Tagen wurde die Anlage in Betrieb genommen und die drei Showprogramme, die sich vorwiegend den touristischen Attraktionen der Stadt widmen, für einen voll automatisierten Betrieb über die von LOBO entwickelte Mediensteuerung LACON-5 eingerichtet.

Alexander Hennig: „Als Europäer ist man von der Lebendigkeit, Offenheit und Gastfreundschaft dieser Stadt regelrecht überwältigt. Ein Lebensgefühl, das wir durchaus auch in unsere Show einbringen wollten. Und offensichtlich haben wir das ganz gut hingekriegt, denn während der abendlichen Probeläufe haben sich oberhalb des Geländes entlang der Strasse große Menschentrauben gebildet.“



Videoprojektionen auf eine zentrale Water Screen.

LOBO's Creative Director Alexander Hennig beim Einrichten der Shows vor Ort mit der von LOBO entwickelten Showsteuerung LACON-5.

Hinweis: Alle abgebildeten Lasereffekte stammen von Originalaufnahmen und sind nicht nachträglich eingefügt worden.

LOBO® Laser- und Multimediasysteme, Robert-Bosch-Strasse 100, 73428 Aalen/ Germany
Phone: +49 (0) 7361 96 87-0, Fax: +49 (0) 7361 96 87-99
Internet: www.lobo.de, Email: mail@lobo.de